

SOMMARIO

CAPITOLO PRIMO

IL SERVIZIO PUBBLICO

1. Definizione di servizio pubblico: teoria soggettiva e teoria oggettiva a confronto. 9
2. I servizi di interesse economico generale nell'Unione europea. 17
3. Servizi pubblici a rilevanza economica nell'ordinamento interno: criteri da utilizzare per distinguere i pubblici servizi a rilevanza economica da quelli che ne sono privi. 25

CAPITOLO SECONDO

SERVIZI PUBBLICI ECONOMICI E CONCORRENZA

4. Le ragioni e la rilevanza della distinzione fra servizi pubblici economici e non economici: applicabilità del regime concorrenziale. 33
5. L'art. 41 cost. e le prime riflessioni sulla disciplina del mercato al livello costituzionale: la massima attuazione della costituzione. 38
6. Libertà di iniziativa economica come disciplina "normale" del mercato. 44
7. Il concetto di mercato nell'Unione europea. 51
8. Le peculiarità della disciplina del mercato dei servizi pubblici. 62
9. La normativa comunitaria e i limiti alla disciplina del mercato dei servizi pubblici. 70
10. Influenza della legislazione comunitaria sulla disciplina interna: le privatizzazioni. 74
11. Accesso al mercato quale fattore rilevante per l'instaurazione di un mercato concorrenziale: le liberalizzazioni. 85
12. Le molteplici tipologie di concorrenza in relazione alle specifiche modalità di accesso al mercato: la concorrenza "nel mercato" e la concorrenza "per il mercato". 94
13. Legge *Antitrust*, concorrenza e applicabilità ai pubblici servizi. 104

CAPITOLO TERZO

LA DISCIPLINA DELLA CONCORRENZA NEL TRASPORTO PUBBLICO LOCALE

14. La disciplina dei servizi pubblici locali nel TUEL. 117
15. I servizi pubblici locali fra concorrenza "per" il mercato e concorrenza "nel" mercato. 126
16. Il trasporto pubblico locale nel codice civile e limiti all'iniziativa economica: l'art. 1679 c.c. 139
17. La disciplina del TPL nel c.d. decreto Burlando. 150

- | | |
|---|-----|
| 18. L'influenza della normativa generale in tema di servizi pubblici locali sulla specifica disciplina del TPL. | 158 |
| 19. Attuale disciplina del TPL fra normativa nazionale e comunitaria: affidamento del servizio di TPL, servizio universale, diritti di esclusiva, obblighi di servizio e remunerazioni. | 164 |

CAPITOLO QUARTO

LA TUTELA PRIVATISTICA DELL'UTENTE DI UN SERVIZIO PUBBLICO ECONOMICO

- | | |
|---|-----|
| 20. Il consumatore e l'utente di un servizio pubblico. | 183 |
| 21. <i>Segue</i> . Il cambiamento di impostazione. | 188 |
| 22. Equiparazione della figura del consumatore a quella dell'utente. | 191 |
| 23. La definizione di consumatore: la protezione consumeristica riservata alle sole persone fisiche. | 193 |
| 24. <i>Segue</i> . la tutela consumeristica riservata ai soli atti compiuti per "scopi estranei" all'attività professionale eventualmente svolta. | 202 |
| 25. La problematica dei c.dd. scopi promiscui. | 210 |
| 26. Il gestore di un servizio pubblico economico quale controparte professionale. | 216 |
| 27. Riferimenti ai servizi pubblici nel codice del consumo: gli artt. 2, comma 2, lett. g, c. cons. e l'art. 101 c. cons. | 226 |
| 28. <i>Segue</i> . Le carte di servizio quale ulteriore ed aggiuntivo strumento di tutela dell'utente-consumatore di servizi pubblici. | 231 |
| 29. Natura e funzione delle carte dei servizi pubblici. | 238 |
| 30. <i>Segue</i> . Principio di sussidiarietà, partecipazione dell'utente ed effettiva tutela dello stesso. | 246 |
| 31. Ulteriori spunti di riflessione circa la rilevanza delle carte di servizio nel codice del consumo: l'art. 140 <i>bis</i> c. cons. | 252 |
| 32. Rapporto fra tutele privatistiche e tutele pubblicistiche. | 261 |

INDICI

- | | |
|-----------------|-----|
| <i>Autori</i> | 269 |
| <i>Sommario</i> | 277 |