

INDICE

<i>Prefazione</i> di Federico Alvino	11
--------------------------------------	----

<i>Introduzione</i>	13
---------------------	----

CAPITOLO I

LOBBY: UN INQUADRAMENTO DEL FENOMENO

1. Lobby: un'analisi concettuale	17
2. Il processo di evoluzione storica delle lobby	22
2.1. Le lobby in USA	29
2.2. Le lobby in Europa	32
2.3. Le lobby in Italia	35
2.4. I tentativi legislativi di regolamentare le relazioni pubbliche e istituzionali: un breve <i>excursus</i> giuridico	37
3. Una lettura in ottica di corruzione e opacità delle lobby	41

CAPITOLO II

L'IMPATTO STRATEGICO DELLE LOBBY SULLE AZIENDE E AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE

1. Strumenti per la trasparenza e anti-corruzione nelle lobby	51
1.1. <i>Lobbying Disclosure Act</i> , garanzie e meccanismi di trasparenza	51
1.2. Il Registro per la trasparenza dell'Unione Europea: modalità operative e finalità dello strumento	53
1.3. Il contesto italiano	59
2. Implicazioni organizzative, gestionali ed economiche nelle aziende e amministrazioni pubbliche	61

CAPITOLO III

ACCOUNTING, ACCOUNTABILITY E CORRUPT PRACTICES

1. La valutazione dell'operato istituzionale: il ruolo dell' <i>accountability</i>	63
--	----

2. La revisione del <i>lobbying</i> negli USA e in Europa	65
3. Istituzioni politiche e corruzione	67
3.1. Le possibilità di corruzione e congestione del sistema di governo	67
3.2. Fattori determinanti della corruzione: controllo politico e sistema degli approvvigionamenti	69
4. La connessione tra corruzione, caratteristica dello stato sociale e sistema politico vigente	72
5. Definizione, misurazione e impatto economico della corruzione	73

CAPITOLO IV

ANALISI EMPIRICA: *MULTIPLE CASE STUDY*

1. Metodologia di indagine	77
2. Leonardo Group	79
2.1. La storia	79
2.2. L'assetto organizzativo	81
2.3. Le lobby - Leonardo	88
3. Boeing Group	93
3.1. La storia	93
3.2. L'assetto organizzativo	94
3.3. Le lobby	97
4. Casi a confronto	99
4.1. Tecniche di indagine	99
4.2. Il <i>lobbying</i> nelle due società	101
4.3. Come il <i>lobbying</i> incide su attività e organizzazione delle due società	103
4.4. Come il <i>lobbying</i> influenza l'organizzazione delle due società	103
4.5. Considerazioni conclusive, limiti e prospettive	104

<i>Bibliografia</i>	105
---------------------	-----