

# Indice

Premessa 1

## CAPITOLO I

### *Le regole di imputazione della dichiarazione espressa in via telematica*

1. L'impostazione della questione	7
2. L'evoluzione delle regole di imputazione del documento informatico. Il d.P.R. 513/1997 e la disconoscibilità della firma digitale	18
3. <i>Segue</i> . Il d.P.R. 513/1997 e il problema della querela di falso	25
4. L'ulteriore evoluzione normativa: dal d.P.R. 513/1997 al d.lgs. 10/2002 (e d.P.R. 137/2003)	30
5. Il Codice dell'amministrazione digitale	36
6. La disciplina attuale	40
7. La presunzione di «riconducibilità»: note esegetiche	43
8. Le differenze strutturali tra firma digitale (o altrimenti qualificata) e firma autografa. Limiti di rilevanza	49
9. Uno sguardo alle altre disposizioni: inesistenza di indici normativi idonei a suffragare una speciale rilevanza dell'apparenza e dell'affidamento in materia di documento informatico sottoscritto con firma qualificata	53
10. Considerazioni intorno alla <i>ratio</i> della presunzione di «riconducibilità» e della regola di imputazione stabilita dall'art. 21 comma 2 del CAD	59
11. Il contenuto della prova contraria alla presunzione di «riconducibilità»	60
12. Uso non autorizzato dell'altrui dispositivo di firma e querela di falso	65
13. Biancosegno e tutela dell'affidamento	68
14. L'imputazione della dichiarazione negoziale emessa at-	

traverso la formazione di un documento informatico con firma elettronica avanzata	72
15. L'imputazione della dichiarazione negoziale emessa attraverso un documento informatico con firma elettronica semplice o sprovvisto di firma	75
16. <i>Segue</i> . Imputazione della dichiarazione emessa in via telematica e contratti a forma libera	88
17. Firme elettroniche e imputazione della dichiarazione espressa in via telematica in Europa e nei paesi di <i>common law</i>	99

## CAPITOLO II

### *Apparenza, affidamento e contratto sotto nome altrui*

1. Apparenza, affidamento e autoresponsabilità. La necessità del ritorno ad una delimitazione tecnica dei concetti	111
2. La storia del c.d. principio di apparenza del diritto	125
3. Il c.d. formante giurisprudenziale	143
4. Diritto positivo e «principi giurisprudenziali»	155
5. Un breve sguardo oltre i confini nazionali	167
6. Apparenza, affidamento e contratto sotto nome altrui	170
7. Inaccogliabilità della tesi che afferma la rilevanza dell'apparenza pura nel contratto telematico dell'imprenditore e dell'apparenza colposa in quello del consumatore	185
<i>Considerazioni conclusive</i>	191
<i>Postilla di aggiornamento</i>	195