

Indice

<i>Prefazione</i>	9
CAPITOLO PRIMO	
<i>Premesse metodologiche e inquadramento del concetto di fiducia</i>	
Introduzione	13
1. La fiducia: l'inquadramento ontologico	18
2. La fiducia: l'inquadramento epistemologico	21
2.1 <i>Focus</i> sui livelli logici della relazione	25
3. Il ruolo della comunicazione per il rafforzamento della <i>performance</i> relazionale	29
4. La fiducia: il 'motore del circolo virtuoso' attivato dalle relazioni	32
CAPITOLO SECONDO	
<i>La fiducia: una collocazione teorica</i>	
Introduzione	37
1. Dal capitale sociale alla fiducia relazionale: analisi della letteratura nei diversi ambiti disciplinari	38
1.1. ... nella prospettiva socio-politica	45
1.2. ... in economia	55
1.2.1. La fiducia quale di meccanismo di regolazione delle transazioni	58
1.2.2. La fiducia e il processo di comunicazione tra attori	65
1.2.3. La fiducia nel processo di fidelizzazione della clientela	70
2. Una ricostruzione del dibattito contemporaneo sulla fiducia: due approcci a confronto	78
2.1. La prospettiva strutturalista	80
2.2. La prospettiva sistemica	84

CAPITOLO TERZO

Il contributo della fiducia nelle dinamiche relazionali d'impresa

Introduzione	89
1. Temi e variazioni per riflettere sulla fiducia	92
1.1. Fiducia e incertezza	92
1.2. Fiducia e rischio	97
1.3. Fiducia, rischio, incertezza	101
1.4. Fiducia, conflitto, interesse	102
2. Una sintesi sul contributo della fiducia nelle dinamiche relazionali d'impresa	107
3. Brevi riflessioni conclusive e scenari possibili	113

CAPITOLO QUARTO

Una lettura delle dinamiche relazionali nella filiera corta agro-alimentare

Introduzione	117
1. Dalla multifunzionalità agricola alla filiera corta	121
1.1. Il percorso tracciato dalla <i>policy domain</i> agricola: la multifunzionalità agricola	123
1.2. Letteratura essenziale sul tema della filiera corta nel settore agro-alimentare	126
2. <i>Focus</i> sulle dinamiche associative nel processo di <i>short-circuiting</i>	129
3. Verso la configurazione dei nuovi circuiti a filiera corta: una possibile chiave di lettura	134
3.1. Le dinamiche relazionali nella filiera corta	136
4. Conclusioni	140

<i>Bibliografia generale</i>	143
------------------------------	-----

<i>Sitografia</i>	154
-------------------	-----