

Sommario

<i>Prefazione</i>	7
<i>Introduzione</i>	9
1. <i>Il principio della domanda e i suoi fondamenti</i>	
Premessa	19
Il <i>bias</i> sottoconsumistico. Macrofenomeni	22
Conclusioni su sottoconsumo e storia contemporanea	58
Fonti di finanziamento dei gap di domanda	60
2. <i>La base monetaria come strumento di policy: domanda, crescita strutturale, debito pubblico</i>	
Le interazioni tra politica fiscale e monetaria	69
Centralità della moneta, cornice logica della politica economica	79
Congiuntura e crescita strutturale, imposizione fiscale, trasferimenti per welfare	85
Conclusioni: base monetaria come strumento di controllo della domanda	94
3. <i>La visione italiana. Programmazione, investimento, qualificazione della domanda</i>	
L'impianto del percorso italiano allo sviluppo	97
I pilastri della <i>Golden Age</i>	104
Dalla moneta al capitale	116
Conclusioni: investimento, base monetaria, convenzione espansiva	122
4. <i>Oltre la teoria quantitativa della moneta e le aspettative razionali</i>	
Le <i>impasse</i> novecentesche della politica economica	127
Acquisizioni pregresse	129
Curva di Phillips verticale e fine delle iperinflazioni interbelliche	135
La stabilizzazione della lira nel 1880-1883	142
Evoluzione recente della teoria quantitativa della moneta e banalità	147
Alcune evidenze	152
Altre evidenze su prezzi e politiche economiche: la stabilizzazione del 1947 in Italia	159
Ulteriori evidenze tra XX e XXI secolo	163
I prezzi come convenzioni	169
Conclusione: superamento di teoria quantitativa e aspettative razionali	172

5. <i>Dalle aspettative alle convenzioni, alla leadership di convenzioni</i>	
Evoluzione del concetto di <i>convenzione</i>	177
Leadership, convenzioni, nuova politica economica	191
Conclusioni: convenzioni e leadership	201
6. <i>L'efficacia della nuova politica economica e le fragili basi del consensus di fine Novecento</i>	205
<i>Appendice</i>	
Per la reflazione e lo sviluppo	211
<i>Riferimenti bibliografici</i>	219