

Indice

Introduzione I

CAPITOLO I

Diritto al turismo, turismo sociale e turismo accessibile

1. Introduzione alla ricerca di un “diritto al turismo”	3
2. Premessa alla ricerca di un “diritto al turismo”: l’inaccettabilità della tesi dell’art. 2 Cost. come norma “a fattispecie aperta”	6
3. Il diritto costituzionale alle ferie ... e il “diritto al tempo libero”	8
4. Il danno da vacanza rovinata come ipotesi di emersione di un diritto alla vacanza a livello legislativo?	13
5. Il diritto alla fruizione dei beni culturali come (parziale) copertura del diritto al turismo?	18
6. La libertà di circolazione e soggiorno alla base del diritto al turismo	21
7. Le Carte dei diritti del turista come mere fonti di (ri)cognizione	26
8. Il ruolo del diritto internazionale per la “ricerca” di un vero e proprio diritto al turismo	29
8.1. Il diritto al turismo nel Codice mondiale di etica del turismo	33
9. Turismo sociale	38
10. Turismo accessibile	44
11. Considerazioni conclusive	52

CAPITOLO II

Il turismo tra Stato e Regioni

Sezione prima

1. La disciplina del turismo prima della Costituzione	55
2. Dalla Costituzione alla istituzione delle Regioni ordinarie: le Regioni ad autonomia speciale ed il turismo	59
3. L’istituzione delle Regioni ad autonomia ordinaria e i primi trasferimenti di funzioni	69
4. L’avvento della legge cornice in materia di turismo e l’ulteriore trasferimento di funzioni	74

5. La seconda legge cornice alle soglie della riforma costituzionale	80
6. La riforma costituzionale del 2001 ed il turismo	86
6.1. Il rispetto della Costituzione, dei vincoli derivanti dall'ordinamento comunitario e degli obblighi internazionali	87
6.2. Le competenze finalistiche statali	92
6.3. Ulteriori competenze statali trasversali	94
6.4. Le altre materie di competenza statale in grado di ridimensionare il turismo	95
6.5. L'attrazione in sussidiarietà	97

Sezione seconda

1. La ricerca dei "confini" della materia	102
2. Analisi dei profili costituzionali dei settori di cui si compone il turismo	105
2.1. L'organizzazione "periferica" della promozione del turismo: dalle a.a.c.s.t. ai sistemi turistici locali ed "oltre"	105
2.2. Le strutture ricettive	118
2.2.1. L'iniziativa economica privata e la conservazione dei beni ambientali e culturali	118
2.2.2. Le tipologie di strutture ricettive	122
2.2.3. La classificazione delle strutture ricettive	129
2.2.4. Il vincolo alberghiero	131
2.2.5. Le strutture ricettive come imprese turistiche	135
2.2.6. La semplificazione dei procedimenti per l'apertura e l'esercizio delle strutture ricettive	136
2.2.7. La disciplina dei prezzi	141
2.3. Le agenzie di viaggio	143
2.3.1. La nozione di agenzia di viaggio e turismo	144
2.3.2. L'apertura e l'esercizio delle agenzie di viaggio	147
2.3.3. Libertà di iniziativa economica e disciplina delle agenzie di viaggio	151
2.3.4. La cauzione e l'obbligo assicurativo	154
2.3.5. Il direttore tecnico delle agenzie di viaggio	157
2.4. Le professioni turistiche	160
2.4.1. La legge 217 del 1983 e le professioni turistiche. Le leggi quadro sulle guide alpine e sui maestri di sci	161
2.4.2. Le professioni turistiche dalla legge n. 135/01 al Codice del turismo (d.lgs. n. 79/2011)	164
2.4.3. La giurisprudenza costituzionale e la ferma riconduzione delle professioni turistiche alla materia concorrente delle "professioni"	166
2.4.4. L'annosa vicenda della professione di guida turistica	168
2.5. L'attività promozionale all'estero e l'ENIT	175
2.6. Gli organi di coordinamento Stato-Regioni in materia di turismo	186
3. Considerazioni conclusive	192