

Indice

CAPITOLO 1..... 10

IL PERCORSO INFINITO

- La crescita è un processo di una vita..... 12
- Io, fotografo..... 14
- Dovete vedere. Vedere?..... 18
- È mia. Il mio tesoro..... 20
- Tappe del viaggio..... 23

PARTE I..... 24

COMPOSIZIONE

CAPITOLO 2..... 32

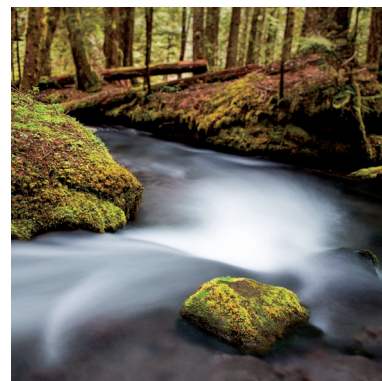
REGOLE, REGOLE, REGOLE

- Rispettate le regole... qualche volta..... 34
- Regola 1: La regola dei terzi..... 36
- Regola 2: Costruire la profondità..... 42
- Regola 3: Linee di forza..... 46
- Esercizi..... 49

CAPITOLO 3..... 50

GUARDARE PER VEDERE

- Il compito di vedere..... 52
- Una faccenda per curiosi e teste sferiche..... 57
- La mia soglia di attenzione leggendariamente limitata..... 58
- La Grande Mela nei miei occhi..... 60
- Esercizi..... 62



CAPITOLO 4 64**PROSPETTIVA E DISTORSIONE:
DUE ALLEATI**

Si vede ciò che si vuol vedere	66
Linee di forza	68
Profondità di campo	70
La distorsione amica	72
Angolo olandese	73
Il "cacciacrisi"	75
Due parole su distorsione e compressione . . .	78
Esercizi	79

CAPITOLO 5 80**LO SCATTO "BANALE"**

Cos'è esattamente lo scatto "banale"?	82
Lo scatto banale in pratica	84
Esercizi	94

CAPITOLO 6 98**PIANIFICARE AL MEGLIO**

La fortuna aiuta gli audaci... Quasi sempre . . .	100
Prima del servizio fotografico	105
In procinto dello scatto	106
Dopo il servizio fotografico	109
Esercizi	111



CAPITOLO 7..... 112

TURISTA PER SEMPRE

- Una passeggiata a infrarossi. 114
- Visita a Roma 119
- Esercizi. 123

PARTE II 124

POST-PRODUZIONE ED ELABORAZIONE STILISTICA

CAPITOLO 8 130

POST-PRODUZIONE E CORREZIONE DEGLI ERRORI

- La tragedia della foto trascurata. 132
- Correzione della prospettiva 134
- Correzione del colore 138
- Correzione delle anomalie 143
- Esercizi. 143

CAPITOLO 9..... 144

FILOSOFIE DI ELABORAZIONE STILISTICA

- Dipartimento di cosmetica fotografica 146
- Vedere con occhio creativo 148
- Lo splendore della corallità 150
- Esercizi. 155



CAPITOLO 10 156**I FERRI DEL MESTIERE**

Valutazioni attente	158
La borsa magica	162
HDR	164
Divisione toni	168
Fusione delle texture	170
Conversioni in bianco e nero	174
Il caso della protanopia e della deuteranopia. . .	178
Esercizi.	179

PARTE III 180**CONDIVIDETE IL VOSTRO LAVORO
E IL VOSTRO BRAND**

Siate fedeli a voi stessi	182
---------------------------------	-----

CAPITOLO 11 186**VOI = IL VOSTRO BRAND**

Cos'è mai un nome?	188
La mia maratona permanente	190
Esercizi.	195

CAPITOLO 12 196**DATE UN ASSAGGIO DI VOI**

L'arte della condivisione	198
Il valore del brand	200
Definire il brand.	202
Coerenza: regina dei contenuti	204
Serializzare i contenuti	206
Le regole del coinvolgimento.	208
Il brand nel mondo reale.	212
Esercizi.	213

