

Indice

Prefazione	viii	Tecniche	27
Ringraziamenti	ix	Ridurre il ritardo	28
Il fascino della street photography	1	Gestione dell'alimentazione	29
È facile	2	Ritardo di scatto	29
È stimolante	4	Ritardo del mirino	29
Mette alla prova i riflessi	4	Zoom	30
Migliora la tecnica	6	Messa a fuoco	30
Sviluppa la fiducia in se stessi	6	Esposizione	31
Documenta la vita reale	8	La fotocamera è pronta. E voi?	31
Va in profondità	8	Atteggiamento mentale	31
Dà soddisfazione	10	Luoghi	32
È un modo per esprimersi		Abbigliamento e attitudine	32
artisticamente	10	Risposta istintiva	33
Strumenti	13	Evitare il contatto visivo	33
Considerazioni di base	14	Fotografare dal fianco	33
Piccole dimensioni e leggerezza	14	Andare controcorrente	34
Velocità	16	Aspettare e vedere	34
Funzionamento semplice	16	Mantenere le distanze	34
Silenzio	16	Due parole sull'approccio diretto	37
Affidabilità	17	Esempi dai maestri	44
Mirino	17	I maestri della street photography	45
Considerazioni secondarie	19	Henri Cartier-Bresson	46
Fotocamere digitali	19	Elliot Erwitte	47
Fotocamere a pellicola	20	Garry Winogrand	48
Obiettivi	22	Fotografi di strada contemporanei	49
Flash elettronico	23	Steve Dierkens	50
Treppiede	23	Rinzi Ruiz	53
Borsa della fotocamera	23	Kip Praslowicz	55
Scarpe confortevoli	24	Luoghi ed eventi	59
Occhiali o lenti a contatto	24	Luci brillanti, grandi città	60
In sintesi e per ribadire	25	Strade e quartieri affollati	62
		Grandi complessi di uffici	64

Piazze.....	64	Cosa rende grande una foto di strada? 111	
Centri commerciali.....	64	Una composizione forte.....	112
Scuole e università.....	64	Il momento magico.....	114
Attrazioni turistiche.....	64	Un soggetto eccezionale.....	116
Stazioni ferroviarie, stazioni di autobus e aeroporti.....	66	Una luce eccezionale.....	118
Treni e stazioni della metropolitana.....	66	L'uso selettivo del colore.....	122
Musei.....	68	La casualità.....	124
Parchi e giardini.....	69	Uno stile caratteristico.....	126
Mercati all'aperto e mercatini delle pulci.....	70	In altre parole.....	128
Spiagge e pontili.....	72		
Parchi di divertimento.....	74		
Eventi.....	76		
Parate.....	76		
Raduni e manifestazioni.....	76		
Fiere e sagre di paese.....	78		
Festival di musica all'aperto.....	78		
Stili della street photography.....	81		
Che cos'è lo stile?.....	82		
Lo stile è un valore.....	82		
Come sviluppare uno stile.....	83		
Gli elementi dello stile fotografico.....	84		
Scelta della fotocamera.....	84		
Scelta dell'obiettivo.....	84		
Colore o bianco e nero.....	85		
Pellicola o digitale.....	93		
Dinamiche di illuminazione.....	93		
Statico o spontaneo.....	98		
Persone o manufatti.....	104		
Punto di vista.....	104		

Prefazione

Questo libro è il risultato di oltre 40 anni di pratica dedicata alla street photography. Il mio interesse per questo genere fotografico è iniziato negli anni '60, quando ero un liceale, ben prima di essere consapevole dell'esistenza di un genere chiamato "street photography". Semplicemente mi sentivo spinto a scattare istantanee di persone e cose che trovavo interessanti, ovunque mi capitasse di incontrarle. Questo interesse è continuato durante i miei anni universitari ad Harvard, quando mi sono reso conto che ci sono stati maestri della fotografia che hanno condiviso la stessa ispirazione e passione – fotografi come Henri Cartier-Bresson, Elliott Erwitt, Roy deCarava e Gordon Parks. Da essi e dal loro lavoro ho tratto grande ispirazione, intuizioni e incoraggiamenti. La passione per la cattura di espressioni spontanee della vita è continuata negli anni '80 e '90, quando ho vissuto a Los Angeles, una città in cui i pedoni e i loro ambienti sono più unici che rari. L'avvento della fotografia digitale e il trasferimento a Philadelphia, una città che qualsiasi fotografo di strada amerebbe incontrare, mi hanno offerto nuovi soggetti e un nuovo mezzo con cui catturarli. Il desiderio di condividere il mio lavoro e i miei pensieri con un pubblico più ampio mi ha dato l'ispirazione per lanciare *Shutterfinger*, un blog

fotografico. *Precipitation* (pagina 113), una foto che avevo pubblicato su un altro blog (*The Online Photographer*), ha attirato l'attenzione di George Barr, che l'ha inclusa nel suo libro *Why Photographs Work* (Rocky Nook, 2010). Questa foto ha attirato l'attenzione dell'editor di Rocky Nook, Gerhard Rossbach, che mi ha chiesto se fossi interessato a scrivere un libro sulla street photography.

Per essere onesto, non ero certo di riuscire a sostenere lo sforzo necessario per scrivere un intero libro. Nella vita scrivo a tempo pieno, quindi l'idea di aggiungere questo progetto al mio carico di lavoro (e al tempo passato davanti al computer) non mi ha attratto istantaneamente. I comuni dubbi, paure e insicurezze relativi alla realizzazione di un libro contribuivano alla mia riluttanza. La consapevolezza che però questa sarebbe stata probabilmente l'unica occasione per pubblicare il mio lavoro per un vasto pubblico mi ha spinto ad accettare, nonostante le perplessità. Spero che apprezzerete questo lavoro tanto quanto mi sono divertito a realizzarlo, e che queste fotografie vi ispirino a provare, gustare, praticare e migliorare la vostra street photography. Che l'unico limite alle sorprendenti fotografie che realizzerete siano il tempo e l'interesse che avrete nel catturarle.