

## Indice

Prefazione di Riccardo Scandellari .....	pag.	11
Premessa .....	»	13
<b>1. Quando il branding è personal.....</b>	»	15
1.1. A chi serve il personal branding? .....	»	18
<b>2. Focus e Reputazione .....</b>	»	27
2.1. Chi sei? E che cosa ti rende unico? .....	»	28
2.2. Mantenere il proprio focus.....	»	30
2.3. Comunicare il proprio focus .....	»	33
2.4. Reputazione .....	»	38
2.5. Conclusioni.....	»	42
<b>3. La mia personal branding strategy.....</b>	»	49
3.1. Chi sono e cosa so fare?.....	»	51
<b>4. Il mio personal branding online.....</b>	»	63
4.1. Il mio sito web .....	»	64

4.2. I miei social network.....	»	71
4.2.1. Facebook.....	»	73
4.2.2. LinkedIn.....	»	79
4.2.3. Instagram.....	»	82
4.3. I miei podcast.....	»	84
4.4. I miei corsi di formazione.....	»	86
<b>5. Il mio personal branding offline.....</b>	<b>»</b>	<b>109</b>
5.1. Elementi del mio personal branding.....	»	113
5.1.1. La barba.....	»	114
5.1.2. Il giallo.....	»	115
5.1.3. I font.....	»	117
5.1.4. L'abbigliamento.....	»	118
5.1.5. I gadget.....	»	119
5.1.6. Il tono di voce.....	»	120
5.1.7. Comunicazione non verbale.....	»	124
<b>6. I miei strumenti di lavoro.....</b>	<b>»</b>	<b>129</b>
<b>7. Esercizi.....</b>	<b>»</b>	<b>139</b>
1. Punti di forza.....	»	139
2. Punti di debolezza.....	»	143
3. Le tue passioni.....	»	145
4. Definisci il tuo scopo.....	»	146
5. Costruisci il tuo brand.....	»	147
<b>Conclusioni.....</b>	<b>»</b>	<b>151</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>»</b>	<b>154</b>