

Indice

Prefazione di <i>Maria Pia Favaretto</i>	pag.	9
Introduzione	»	15
1. Crema scritta con gallette ai cinque cereali	»	27
1.1. Scrittori ai fornelli della tastiera.....	»	30
1.2. Gli intenti di chi scrive di cibo e di vino.....	»	41
1.3. Che cosa serve a un buon food writer	»	45
1.4. Futuro fritto o al vapore?.....	»	48
1.5. Esercizi di scrittura	»	55
2. Pagine rigate alla mediterranea	»	71
2.1. Molte pietanze per il menù editoriale	»	74
2.2. Finalità della letteratura mangia-e-bevi.....	»	83
2.3. Tecniche e strumenti per proporsi a un editore.....	»	88
2.4. Sfide di scrittura enogastronomica	»	93
2.5. Esercizi di scrittura	»	98

3. Bocconcini di blog con articoli al forno.....	»	113
3.1. Chi è il giornalista enogastronomico	»	116
3.2. Risorse per trovare una tavola imbandita	»	128
3.3. Consigli e trucchi per rapire il lettore (e restituirlo)..	»	134
3.4. Ipotesi professionali da soffriggere.....	»	144
3.5. Esercizi di scrittura	»	147
4. Farinata social con claim trifolati.....	»	163
4.1. Comunicazione aziendale in ambito food & beverage	»	166
4.2. Bersagli per vincere con gusto	»	180
4.3. Stuzzichini per mettere appetito.....	»	187
4.4. Centrifugato multivitaminico di prospettive	»	192
4.5. Esercizi di scrittura	»	195
5. Fresca misticanza di destinazioni	»	210
5.1. Chi è lo storyteller enogastronomico.....	»	214
5.2. Obiettivi di promozione per cibo e vino	»	224
5.3. Metodi per dare valore alla dispensa del luogo	»	228
5.4. Idee da conservare sott'olio.....	»	233
5.5. Esercizi di scrittura	»	238
6. Tiramisù perbene con peccato di gola.....	»	255
6.1. Comunicare rettamente è il pesce nella rete	»	259
6.2. Scopi buoni e giusti.....	»	268
6.3. Virtù per non sbagliare piatto.....	»	274
6.4. Bonbon per domani.....	»	278
6.5. Esercizi di scrittura	»	283
Ti va un caffè?.....	»	299
Piccola bibliografia	»	305