

Indice

<i>Prologo. Tutto inizia in un garage di New York</i>	3
1. Un grande mercato fatto su misura per te	7
2. Come ti inquadro il cliente: la carta fedeltà	19
3. Le offerte imperdibili e il 3x2	27
4. Chi produce dietro il marchio	43
5. Il vero costo del sottocosto: le aste on-line	59
6. Il caso della passata di pomodoro	71
7. L'insalata in busta: il prodotto che vende tempo libero	87
8. L'ultima tendenza, il «cibo senza»	103