

Indice

Introduzione	v
1. I concetti base della sostenibilità	3
1.1. Introduzione, p. 3 - 1.2. Il paradigma, p. 4 - 1.2.1. Le qualificazioni della sostenibilità, p. 9 - 1.3. L'azienda, p. 14 - 1.3.1. La strategia, p. 17 - 1.3.2. La gestione caratteristica, p. 20 - 1.3.3. I mecca- nismi operativi, p. 22 - 1.4. I settori, p. 26 - <i>ERG: energia elettrica da fonti pulite e rinnovabili</i> , p. 28 - <i>OVS: il jeans sostenibile</i> , p. 30 - <i>Bibliografia</i> , p. 33	
2. Né buoni né cattivi: Stato e mercato alla prova della sostenibilità	34
2.1. Introduzione, p. 34 - 2.2. La sostenibilità tra Stato e mercato, p. 35 - 2.3. I piani d'azione inter- nazionali: Agenda 2030, p. 40 - 2.4. I modelli di business sostenibili delle imprese, p. 49 - <i>Treedom: l'e-commerce degli alberi</i> , p. 57 - <i>Alessi: riscoprire la dignità del lavoro sostenendo il territorio</i> , p. 59 - <i>Bibliografia</i> , p. 60	
3. La forza dei consumatori: tutti noi possiamo fare qualcosa	61
3.1. Introduzione, p. 61 - 3.2. Il comportamento dei consumatori e il ruolo della comunicazione, p. 62 - 3.3. Lo «stakeholder engagement», p. 68 - <i>Co-</i>	

tone biologico, cotone organico e cotone sostenibile: facciamo chiarezza, p. 72 - 3.4. Nuovi modelli di consumo, p. 74 - *Unilever Italia: trasporto green per i gelati Algida*, p. 82 - *Bibliografia*, p. 83

4. Tutto quello che bisogna sapere sull'economia circolare **85**

4.1. Introduzione, p. 85 - 4.2. L'economia circolare come modello di produzione sostenibile, p. 86 - *Piovan: soluzioni ecosostenibili per il riciclaggio della plastica*, p. 92 - 4.3. I driver dell'economia circolare, p. 94 - 4.3.1. Il driver normativo, p. 94 - 4.3.2. Il driver culturale, p. 98 - 4.4. La misurazione dell'economia circolare, p. 101 - 4.5. Le ripercussioni dell'economia circolare sul reddito delle imprese, p. 104 - 4.6. Le sfide dell'economia circolare, p. 108 - *Bibliografia*, p. 110

5. Quello che può fare (e che già fa) la finanza sostenibile **112**

5.1. Introduzione, p. 112 - 5.2. La finanza sostenibile, p. 113 - 5.3. Il ruolo delle istituzioni, p. 117 - 5.4. L'azione delle agenzie di rating ESG, p. 124 - *Unipol: supporto a Comuni e PMI nell'affrontare i cambiamenti climatici – progetto DERRIS*, p. 128 - 5.5. Gli indicatori di performance di sostenibilità, p. 129 - *Bibliografia*, p. 139