

INDICE SOMMARIO

Prefazione	»	VII
Introduzione.....	»	XI
Parte prima. Da dove veniamo?	»	1
1. Dalla linea di assemblaggio alla lean production	»	3
2. Stati Uniti. Dalla “Golden Age” alla fine delle Big Three.....	»	39
3. Storia dell’industria britannica dell’automobile.....	»	71
4. Europa continentale. La storia attraverso i “National Champions”	»	85
5. Storia dell’automobile in Giappone prima e dopo la Seconda Guerra mondiale	»	117
6. I <i>chabeol</i> e l’industria coreana dell’automobile.....	»	135
Parte seconda. Le strategie di posizionamento competitivo	»	145
7. La situazione del settore.....	»	149
8. Dalla grande diversità alla convergenza tra le strategie.....	»	185
9. Le strategie di sviluppo: M&A e alleanze strategiche.....	»	229
Parte terza. Le strategie di prodotto: le fonti della differenziazione	»	261
10. “The power of product”	»	263
11. Le lezioni della storia: automobili che hanno avuto successo e automobili che non l’hanno avuto.....	»	267
12. Cosa vuole il cliente?	»	283
13. Varietà dei progetti di sviluppo prodotto.....	»	309
14. Il processo di sviluppo del prodotto: dal “product concept” al mercato	»	313
15. Differenziare attraverso i servizi.....	»	329
16. Differenziare attraverso il branding.....	»	335
17. Build-to-order.....	»	353

INDICE SOMMARIO

Parte quarta. Le strategie di marketing: l'orientamento al cliente	»	367
18. Capire e prevedere il comportamento di consumatori sempre più informati. I clienti-flotte.....	»	369
19. Ricerche di mercato: "Gentlemen, start your engine"	»	393
20. La segmentazione del mercato e le strategie di segmentazione.....	»	403
21. La politica dei prezzi. Una trappola pericolosa	»	423
22. Le strategie della distribuzione.....	»	443
23. La storia dell'automobile scritta dalla pubblicità.....	»	473
Parte quinta. Cost competitive management.....	»	487
24. I vantaggi competitivi generici.....	»	489
25. Flessibilità: "modularization" e piattaforme comuni.....	»	497
Parte sesta. Il settore dei fornitori di componenti, moduli e sistemi	»	507
26. Da "part-makers" a integratori di sistemi e moduli	»	509
Parte settima. Dove stiamo andando?	»	535
27. Il settore dell'automobile e l'ambiente.....	»	537
Conclusioni.....	»	595
Bibliografia	»	603
Glossario.....	»	609