

Indice

IX Premessa

XI Gli Autori

- 3 CAPITOLO 1 – Uno sguardo al passato
- 3 1.1 Pittori e scultori, i primi reporter
- 6 1.2 Il fascino dell'illustrazione
- 9 1.3 Il fotogiornalismo
- 14 1.4 L'epoca dei cinegiornali
- 21 1.5 La televisione e l'avventura della diretta
- 26 1.6 L'informazione e il web
- 28 1.7 Il microcosmo italiano
- 33 *In sintesi*
- 35 CAPITOLO 2 – Dalla news al doc: generi e sottogeneri della non fiction
- 36 2.1 Le news
- 40 2.2 Il giornalismo online
- 41 2.3 I servizi per telefonia
- 42 2.4 L'approfondimento
- 43 2.5 Il reportage
- 44 2.6 L'inchiesta
- 46 2.7 Il settore promozionale
- 48 2.8 Il video didattico
- 50 2.9 Il documentario
- 53 2.10 Lavorare da soli, lavorare in troupe: ruoli e gerarchie del set
2.10.1 La produzione, p. 54 – 2.10.2 L'autore, p. 55 – 2.10.3 Il regista, p. 55 –
2.10.4 L'operatore di ripresa, p. 56 – 2.10.5 Il fonico, p. 57
- 58 *In sintesi*
- 59 CAPITOLO 3 – Primo: conoscere le regole dell'informazione
- 59 3.1 L'articolo 21 e il diritto di cronaca
- 61 3.2 La Carta dei doveri del giornalista
- 63 3.3 L'accesso alla professione
- 66 3.4 Il segreto professionale
- 68 3.5 Cos'è l'INPGI
- 69 *In sintesi*

- 71 CAPITOLO 4 – Dall’idea al budget: come si costruisce un progetto
- 72 4.1 L’idea, e se me la rubano?
- 73 4.2 La scaletta
- 76 4.3 Il piano regia
- 81 4.4 Il piano di produzione
- 83 4.5 Le voci del budget
- 4.5.1 Riprese e noleggio attrezzature, p. 83 – 4.5.2 I materiali di repertorio, p. 84 – 4.5.3 La musica, p. 85 – 4.5.4 Le spese di viaggio, p. 85 – 4.5.5 Le spese per il montaggio e la postproduzione, p. 86 – 4.5.6 Traduzione e sottotitoli, p. 86 – 4.5.7 Speaker, p. 87 – 4.5.8 SIAE e packaging, p. 87 – 4.5.9 Il vostro compenso, p. 87
- 89 4.6 La produzione
- 93 4.7 Attenti ai contratti
- 95 *In sintesi*
- 97 CAPITOLO 5 – Scrivere un testo per le immagini
- 99 5.1 Il testo nelle news
- 107 5.2 Le molte funzioni di un testo *off*
- 108 5.3 Come si conduce uno speaker
- 110 5.4 Come registrare il testo, piccoli consigli *di* *Ciro Emanuele Sponzilli*
- 5.4.1 La dizione, p. 111 – 5.4.2 La registrazione del testo, p. 113
- 113 *In sintesi*
- 115 CAPITOLO 6 – Le tecniche di ripresa
- 115 6.1 Le premesse
- 6.1.1 Le focali, p. 115 – 6.1.2 Il diaframma, p. 117 – 6.1.3 Il fuoco, p. 118 – 6.1.4 La profondità di campo, p. 118 – 6.1.5 La temperatura di colore, p. 118
- 119 6.2 La macchina da presa
- 6.2.1 Il mirino, p. 121 – 6.2.2 Il colore del bianco, p. 122 – 6.2.3 L’obiettivo, p. 124 – 6.2.4 Le regolazioni della camera, p. 126
- 128 6.3 Il videoregistratore
- 6.3.1 La registrazione dell’audio, p. 129 – 6.3.2 Il timecode, p. 131
- 131 6.4 Il cavalletto
- 133 6.5 La scelta dei microfoni
- 135 6.6 La gestione del materiale
- 137 *In sintesi*
- 139 CAPITOLO 7 – Parola, immagine, suono:
elementi di regia per il videogiornalismo
- 141 7.1 L’inquadratura
- 7.1.1 Il limite di campo, p. 142 – 7.1.2 L’asse di ripresa, p. 142 – 7.1.3 Il formato, p. 143 – 7.1.4 La composizione, p. 144 – 7.1.5 La profondità di campo, p. 145
- 146 7.2 I movimenti di macchina
- 7.2.1 La panoramica, p. 147 – 7.2.2 La carrellata, p. 148 – 7.2.3 Lo zoom, p. 149
- 150 7.3 Il linguaggio della macchina da presa
- 7.3.1 Campi e piani, p. 150 – 7.3.2 Campo/controcampo e scavalcamento di campo, p. 152 – 7.3.3 Il fuori campo, p. 155

- 157 7.4 La regia: parlare con le immagini
 7.4.1 Il piano sequenza, p. 158 – 7.4.2 Girare per il montaggio, p. 159 –
 7.4.3 La continuità, p. 161 – 7.4.4 Come raccontare una storia, p. 162
- 166 *In sintesi*
- 169 CAPITOLO 8 – Il montaggio
- 169 8.1 La timeline tra filosofia e deontologia
- 171 8.2 I sistemi non lineari: ordine e concentrazione
- 175 8.3 Gestire una timeline
- 177 8.4 Costruire una storia
- 180 8.5 Il pronto soccorso e il montaggio
- 182 8.6 Stacchi e attacchi
- 190 8.7 Raccontare con il suono
- 192 8.8 Gli effetti sonori
- 193 8.9 Il testo come *fil rouge*
- 193 8.10 L'utilizzo della musica: no, Vangelis no!
- 196 8.11 La colonna internazionale
- 197 8.12 La postproduzione
- 201 8.13 L'archivio
- 202 *In sintesi*
- 203 CAPITOLO 9 – On the road, cronache dalla strada
- 203 9.1 Quanto è hard fare l'hard news
- 206 9.2 La tonnara
- 208 9.3 Conferenza stampa, convegni e fiere
- 214 9.4 La cronaca e il sangue
- 214 9.5 L'importanza del piano B
- 217 9.5 La macchia
- 218 9.6 Lavorare per le agenzie di stampa
- 218 9.7 Lo standup
- 222 9.8 In passerella
- 223 9.9 La mostra
- 225 9.10 Far vivere il repertorio
- 227 9.11 Lo sport
- 229 9.12 Girare un reportage
- 233 9.13 Realizzare un'inchiesta
- 235 *In sintesi*
- 237 CAPITOLO 10 – L'intervista
- 238 10.1 Alcuni problemi di ordine legale
- 240 10.2 L'intervista hard news
 10.2.1 Problemi in fase di ripresa, p. 240 – 10.2.2 Problemi in fase di montaggio, p. 241
- 242 10.3 La *vox populi*: quattro regole d'oro
 10.3.1 Problemi in fase di ripresa, p. 243 – 10.3.2 Problemi in fase di montaggio, p. 245
- 246 10.4 L'intervista piazzata
 10.4.1 La riproduzione, p. 246 – 10.4.2 La drammaturgia della scaletta, p. 248 – 10.4.3 Come si conduce un'intervista, p. 249

- 251 10.5 La regia
 10.5.1 Il punto macchina, p. 251 – 10.5.2 L'inquadratura, p. 254 – 10.5.3 Lo sfondo, p. 257
- 258 10.6 La scelta delle luci
 10.6.1 Esterno giorno, p. 259 – 10.6.2 Interno giorno, p. 260 – 10.6.3 Intervista con uno o più corpi illuminanti, p. 261
- 266 10.7 L'audio
 10.7.1 La scelta dei microfoni, p. 266 – 10.7.2 L'intervista a più voci, p. 267 – 10.7.3 I fegatelli, p. 268
- 269 10.8 Ciak si gira
 10.8.1 L'intervista monocamera, p. 269 – 10.8.2 L'intervista a due o più camere, p. 272
- 274 10.9 Il montaggio
- 277 10.10 La postproduzione
- 278 *In sintesi*
- 279 CAPITOLO 11 – Il giornalismo sul web *di Sergio Bolzoni*
- 279 11.1 Introduzione
- 280 11.2 Un po' di tecnicalia
- 280 11.3 La base di tutto: internet è multimediale
 11.3.1 Il titolo, p. 281 – 11.3.2 L'articolo, p. 281 – 11.3.3 La photogallery, p. 282 – 11.3.4 Il video, p. 283 – 11.3.5 L'invio, p. 286
- 287 11.4 L'editoria online, la situazione attuale
- 288 *In sintesi*
- 289 *Le note del capitolo*
- 291 CAPITOLO 12 – Il video e la legge *di Sabrina Peron*
- 291 12.1 Il lavoro giornalistico: definizione
- 293 12.2 Il carattere creativo del lavoro giornalistico
- 294 12.3 L'evoluzione del lavoro giornalistico
- 297 12.4 Il tele-cine-operatore (o tele-reporter)
- 298 12.5 Il diritto alla tutela dell'immagine
- 299 12.6 Il diritto di cronaca e la tutela della privacy
- 302 12.7 Immagini delle vittime di reato e la difesa dei minori
- 304 *In sintesi*
- 305 *Le note del capitolo*
- 307 APPENDICE – E naufragar m'è dolce ... *di Lorenzo Ticca*
- 315 GLOSSARIO