

## Indice

### IX Introduzione

#### SEZIONE 1

#### **Un po' di teoria: prima di entrare in redazione**

- 3 CAPITOLO 1 – Storia del giornalismo digitale: da principio fu la Guerra Fredda
- 3 1.1 Uno strumento della Guerra Fredda: Arpanet
- 6 1.2 1978 - Arriva un nuovo protocollo: il TCP/IP. I dati viaggiano a pacchetti
- 10 1.3 Al Cern di Ginevra inventano il World Wide Web
- 12 1.4 1993 - Arriva Mosaic: internet diventa per tutti
- 13 1.5 Una breve storia del personal computer
- 17 1.6 Breve storia della posta elettronica
  
- 19 CAPITOLO 2 – Storia del giornalismo digitale: dall'inizio alla New Economy
- 19 2.1 Dal 1992 al 1995 - Il primo «giornale online» è il «San José Mercury News»
  - 2.1.1 Il primo «giornale online» è il «San Jose Mercury News» a partire dal maggio 1993, p. 19.
- 23 2.2 In Italia nasce tutto dalla Sardegna
- 26 2.3 *Repubblica.it*: gli editori nazionali iniziano a fare sul serio
- 28 2.4 Arrivano *Corriere.it*, *LaStampa.it* e *Gazzetta.it*
- 32 2.5 Lo scandalo Lewinski e la morte di Lady D
- 37 2.6 Gli anni del boom della New Economy
  
- 41 CAPITOLO 3 – Dallo scoppio della bolla della New economy ai Social Network
- 41 3.1 Scoppia la bolla della New economy, adesso chi paga?
- 43 3.2 Sopravvivono (quasi) solo i grandi gruppi editoriali
- 48 3.3 Nascono i blog, cambia di nuovo tutto: il giornalismo «fai date»
- 52 3.4 Web Radio e Web tv
- 56 3.5 Citizen journalism o giornalismo partecipativo
- 59 3.6 Facebook&Twitter
- 61 3.7 Gli anni più recenti
- 68 3.8 Il «caso Google news»

- 73    **CAPITOLO 4 – Un po' di tecnologia**  
 73    4.1 Perché i giornalisti dovrebbero conoscere la tecnologia  
 75    4.2 Cominciamo dalla base: che cosa vuol dire digitale  
 76    4.3 Che cos'è internet  
 77    4.4 Cos'è esattamente il World Wide Web  
 78    4.5 Il linguaggio ipertestuale o Html  
 80    4.6 Cosa sono i browser  
 81    4.7 Come lavorano le redazioni: i Cms  
 83    4.8 Gli strumenti (gratis) del giornalista digitale  
 85    4.9 Piccolo glossario digitale per giornalisti
- 99    **CAPITOLO 5 – Giornalismo e giornalismo digitali**  
 99    5.1 I media e gli italiani: un po' di numeri  
 102    5.2 Giornalismo tradizionale e nuovi giornalismo  
 105    5.3 Il citizen journalism  
 107    5.4 Il data journalism  
 110    5.5 Il fact checking  
 111    5.6 Gli aggregatori  
 113    5.7 La newsletter via email

## SEZIONE 2

### La pratica quotidiana

- 119    **CAPITOLO 6 – Il linguaggio e le fonti del giornalismo sul web**  
 119    6.1 Che cos'è la notizia  
 123    6.2 La verità assoluta e la verità giornalistica  
 126    6.3 Le fonti  
 129    6.4 Le caratteristiche dell'informazione digitale  
 132    6.5 Le caratteristiche del giornalista digitale
- 137    **CAPITOLO 7 – L'articolo**  
 137    7.1 Le fonti tipiche: agenzie di stampa, le proprie, il web, i social  
       7.1.1 Le agenzie di stampa, p. 137 – 7.1.2 Le fonti proprie e la rassegna dei giornali, p. 139 – 7.1.3 Il web e i social, p. 141.  
 142    7.2 Scriviamo la notizia. Alla base di tutto c'è l'articolo  
       7.2.1 Una questione di hardware e di tempi, p. 143 – 7.2.2 Le 5W anglosassoni, p. 144 – 7.2.3 La lunghezza degli articoli, p. 147 – 7.2.4 Meglio a paragrafi (con la scaletta dei temi delle elementari), p. 148 – 7.2.5 L'uso dei grassetto per le parole chiave, p. 152 – 7.2.6 L'uso dei link ipertestuali: quando sì e quando no, p. 153 – 7.2.7 Tagghiamo la notizia, p. 155.  
 156    7.3 Aggiorniamo la notizia  
       7.3.1 Gestire un articolo che resta visibile h24, p. 157 – 7.3.2 Il problema di Cenerentola: alla mezzanotte cambiano alcune cose, p. 159 – 7.3.3 Il caso limite dei «tempi reali», p. 161.

- 163 7.4 La titolazione  
7.4.1 Cos'è un titolo giornalistico, p. 165 – 7.4.2 Gli elementi di titolazione specifici per il web (cominciamo a parlare di Seo), p. 167 – 7.4.3 La titolazione dell'articolo, p. 168 – 7.4.4 La titolazione della homepage, p. 169.
- 171 7.5 La pubblicazione e la breaking news: meglio una riga subito che una gallina domani
- 175 CAPITOLO 8 – La multimedialità: la foto e la fotogallery
- 175 8.1 La foto va sul web
- 176 8.2 Tecnologia minima: panoramica dei vari formati e quale è meglio scegliere
- 179 8.3 Come scegliere le fotografie da pubblicare
- 182 8.4 La fotonotizia
- 185 8.5 La fotogallery: la base degli accessi
- 189 8.6 Le foto e il diritto d'autore sul web
- 191 8.7 Le licenze Creative Commons
- 195 CAPITOLO 9 – La multimedialità: il video sul web
- 195 9.1 Tecnologia minima: Flash e i codec di compressione, come e perché
- 197 9.2 Il video va sul web (e sullo smartphone)
- 200 9.3 Il video come documento
- 203 9.4 Differenze tra un video per il web e uno broadcast
- 205 9.5 Inviame un video in redazione
- 207 9.6 Creiamo un canale YouTube
- 211 9.7 Licenza YouTube Standard contro Creative Commons
- 213 CAPITOLO 10 – Cos'è un sito
- 213 10.1 La grafica dei siti: il concetto di usability e l'architettura dell'informazione
- 215 10.2 Selezione, gerarchia e impaginazione delle notizie
- 220 10.3 L'analisi dei principali siti web
- 226 10.4 Google analytics e le statistiche sul web
- 228 10.5 Terminologia indispensabile per le statistiche web
- 233 CAPITOLO 11 – I social e il giornalismo
- 233 11.1 I social al posto dei siti web
- 237 11.2 Facebook e il giornalismo
- 243 11.3 Twitter e il giornalismo
- 248 11.4 Il giornalismo e Instagram
- 251 CAPITOLO 12 – Il giornalismo di tutti: il blog
- 251 12.1 I blog e il giornalismo
- 252 12.2 Creiamo un blog: quale piattaforma scelgo?
- 255 12.3 Come scrivere un articolo su un blog
- 259 12.4 Scriviamo un post con WordPress
- 268 12.5 Il «giro» dei social

- 271 CAPITOLO 13 – Quello che tutti fanno ma nessuno dice: il SEO
- 271 13.1 Il ruolo di Google nell'informazione: supereditore e super motore di ricerca
- 274 13.2 Seo e giornalismo: come e quando
- 275 13.3 Le principali regole del Seo per promuovere il nostro lavoro
- 280 13.4 Il «caso» del link nofollow
- 282 13.5 Gli strumenti del Seo
- 283 13.6 Yoast: il plugin Seo di WordPress
- 305 *Conclusioni: esiste una specificità del giornalismo sul web*

## SEZIONE 3

**La legge e la deontologia**

- 311 CAPITOLO 14 – Voglio fare il giornalista sul web: cosa dice la legge
- 311 14.1 Diritto di cronaca, diritto di critica e diffamazione
- 316 14.2 La deontologia professionale
- 318 14.3 Deontologia, la Carta dei doveri del giornalista
- 324 14.4 Deontologia, il Codice sulla privacy
- 329 14.5 Deontologia, La Carta di Treviso
- 333 14.6 Deontologia, le altre «Carte»
- 336 14.7 L'act of journalism: l'etica per chi non è giornalista ma fa giornalismo sul web
- 339 APPENDICE 1 – Le norme
- 371 APPENDICE 2 – Codice di autoregolamentazione TV e minori
- 383 *Fonti delle immagini*