

LE FONDAZIONI

di Davide Guzzi

N.B.: Nelle versioni elettroniche del volume tutti i rimandi interni (per es. da Sommario a paragrafi) sono attivabili (link)

EDIZIONI
FAG
MILANO

Ai miei genitori

Indice sistematico

Abbreviazioni e sigle.....	9
----------------------------	---

Parte 1 - Creare una fondazione

Capitolo 1 - Cos'è una fondazione

1.1 Cenni storici.....	13
1.1.1 Dalle origini al Medioevo.....	13
1.1.2 Dal Medioevo al liberismo economico.....	15
1.1.3 Il XX e il XXI secolo.....	17
1.2 Terzo settore.....	21
1.2.1 Non-profit e terzo settore.....	21
1.2.2 Analisi settoriale.....	25
1.3 Tipologie di fondazioni.....	29
1.3.1 Classificazione funzionale.....	29
1.3.2 Fondazioni comuni.....	32
1.3.3 Fondazioni particolari.....	33
1.3.4 Ipab.....	36
1.3.5 Fondazioni bancarie.....	37
1.3.6 Fondazioni enti lirici.....	41
1.3.7 Fondazioni lirico-sinfoniche dotate di forma organizzativa speciale.....	44
1.3.8 Fondazioni universitarie.....	47

Capitolo 2 - Motivazioni iniziali

2.1 Perché la filantropia.....	51
2.1.1 L'ambiente culturale, politico ed economico.....	51
2.1.2 I diversi modi di essere filantropo	52
2.2 Perché una fondazione.....	55
2.2.1 Quando il fondatore è una persona fisica.....	55
2.2.2 Quando il fondatore è una impresa.....	57
2.2.3 Quando il fondatore è un ente	62

Capitolo 3 - Costituzione e normativa

3.1 Costituzione di una fondazione.....	65
3.1.1 Atto costitutivo e statuto.....	65
3.1.2 Riconoscimento e registrazione	67
3.1.3 Conseguenze della personalità giuridica.....	72
3.2 Amministrazione e vigilanza.....	73
3.2.1 Amministrazione.....	73
3.2.2 Interventi dell'Autorità pubblica.....	76
3.2.3 Liquidazione ed estinzione	78

Parte 2 - Gestire una fondazione

Capitolo 4 - Strategie gestionali

4.1 Strategia aziendale	83
4.1.1 Generalità	83
4.1.2 Vincoli e opportunità, punti di forza e di debolezza.....	85
4.2 Fondazioni e strategia	88
4.2.1 Algoritmi decisionali competitivi.....	88
4.2.2 Pianificazione strategica	90

Capitolo 5 - Patrimonio e finanza

5.1 Finanza e strategia.....	91
5.2 Fonti finanziarie	92
5.2.1 Rendita del patrimonio investito	92
5.2.2 Raccolta fondi (fund-raising)	103
5.2.3 Reddito da attività imprenditoriali.....	108
5.2.4 Indebitamento	109
5.3 Impieghi finanziari	110
5.3.1 Erogazione di grant.....	111

5.3.2	Gestione diretta di attività	112
5.3.3	Accantonamento a fondi di riserva.....	113
5.3.4	Capitalizzazione degli "utili"	114
5.4	Raccordo fonti-impieghi	116
5.4.1	Strategia finanziaria	116
5.4.2	Selezione progetti	118

Capitolo 6 - Organizzazione

6.1	Considerazioni generali	121
6.2	Il vertice organizzativo	122
6.2.1	Funzioni e attività	123
6.2.2	Consiglio di Amministrazione	125
6.2.3	Commissioni e comitati	129
6.2.4	Direttore generale.....	133
6.2.5	Ruolo del fondatore	136
6.3	Le risorse umane.....	138
6.3.1	Generalità	138
6.3.2	Funzioni e attività	139
6.3.3	Personale dipendente.....	146
6.3.4	Personale volontario	150
6.3.5	Personale esterno	153
6.4	Le relazioni interne	155
6.4.1	Schemi organizzativi	155
6.4.2	Meccanismi operativi.....	160
6.4.3	Codice etico	161
6.4.4	Meccanismi di integrazione.....	162
6.5	Le relazioni esterne	163
6.5.1	La fondazione come parte di un sistema	163
6.5.2	Le diverse tipologie di relazioni esterne	164

Capitolo 7 - Contabilità e budget

7.1	Contabilità generale	173
7.1.1	Caratteristiche di un sistema contabile	173
7.1.2	Differenze tra fondazioni e imprese.....	174
7.1.3	Differenze tra fondazioni ed enti pubblici	177
7.1.4	Principi generali.....	179
7.1.5	Principi applicati e funzionamento del sistema.....	181
7.2	Bilancio d'esercizio	190
7.2.1	Definizione e finalità.....	190
7.2.2	Redazione del bilancio	191
7.3	Programmazione e controllo.....	196

7.3.1	Controllo di gestione.....	197
7.3.2	Programmazione.....	201
7.3.3	Budgeting.....	204
7.3.4	Contabilità analitica.....	206
7.3.5	Reporting e valutazione.....	216
7.4	Algoritmi decisionali operativi.....	216
7.4.1	Generalità.....	217
7.4.2	Analisi differenziale di convenienza economica.....	218

Capitolo 8 - Fund-raising e marketing

8.1	Considerazioni generali.....	223
8.1.1	Predisporre una strategia.....	224
8.1.2	Target e segmentazione.....	227
8.1.3	Marketing-mix.....	229
8.2	Marketing per l'attività svolta.....	233
8.2.1	Farsi conoscere.....	233
8.2.2	Diffondere idee (social marketing).....	233
8.3	Marketing per il fund-raising.....	236
8.3.1	Strumenti tradizionali.....	237
8.3.2	Direct marketing.....	239
8.4	Marketing per l'immagine.....	242

Capitolo 9 - Fisco e agevolazioni

9.1	Fiscalità degli enti non commerciali.....	245
9.1.1	Generalità sul sistema impositivo.....	245
9.1.2	Imposte sui redditi.....	247
9.1.3	Imposta sul valore aggiunto.....	250
9.1.4	Tributi locali.....	255
9.1.5	Altri tributi.....	261
9.1.6	Adempimenti contabili e formali.....	265
9.2	Agevolazioni soggettive.....	268
9.2.1	Onlus.....	268
9.2.2	Organizzazioni di volontariato.....	273
9.3	Tassazione dei contributi ricevuti.....	274
9.3.1	Contributi erogati da persone fisiche.....	275
9.3.2	Contributi erogati da enti o imprese.....	277

Indice analitico	281
-------------------------------	-----