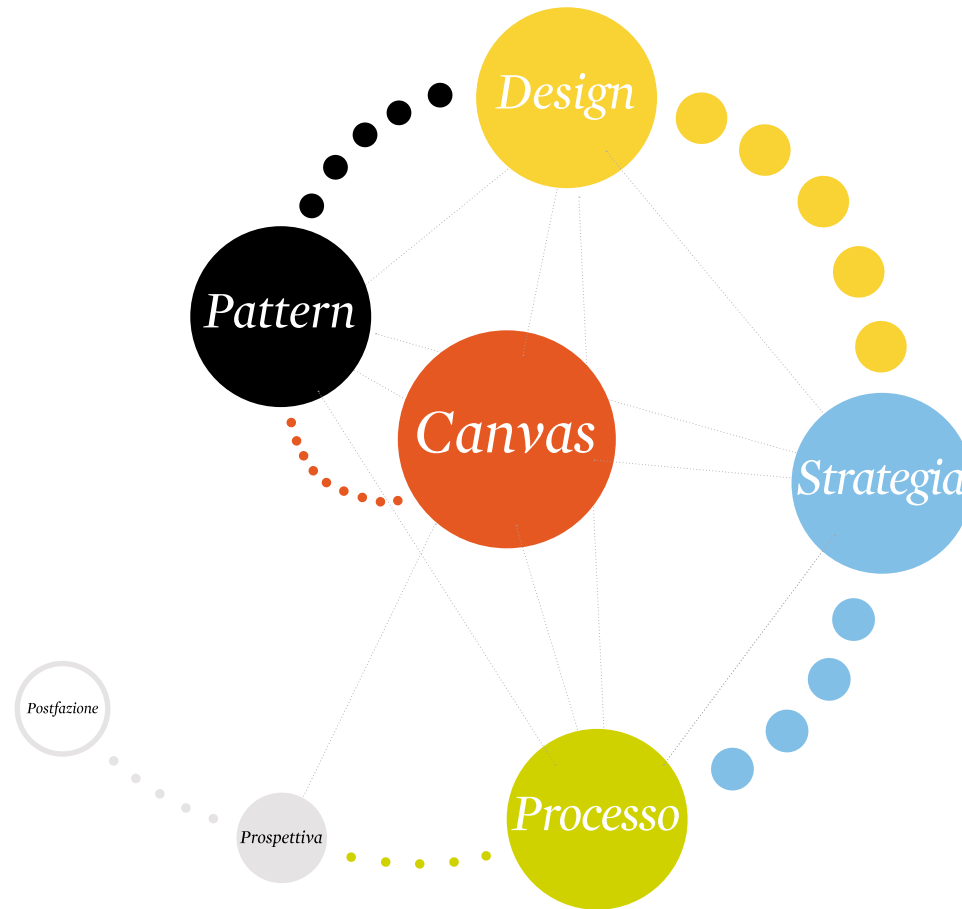


Sommario

Il libro è diviso in cinque sezioni: ❶ il business model Canvas, uno strumento per descrivere, analizzare e progettare i modelli di business, ❷ i pattern dei modelli di business, basati sui concetti formulati dai principali teorici del business, ❸ le tecniche che aiutano nella progettazione dei modelli di business, ❹ la reinterpretazione della strategia attraverso la lente del modello di business, e ❺ un processo generico che aiuti nella progettazione di modelli di business innovativi, unendo tra loro tutti i concetti, le tecniche e gli strumenti proposti in Creare modelli di business.

● L'ultima sezione offre una prospettiva su cinque argomenti relativi ai modelli di business da indagare in futuro. ○ Per finire, la postfazione permette di sbirciare nel "making of" di Creare modelli di business.



1 Canvas

- 14** Definizione di un modello di business
- 16** I nove elementi costitutivi
- 44** Il business model Canvas

2 Pattern

- 56** Unbundling (separazione) dei modelli di business
- 66** La coda lunga
- 76** Piattaforme multi-sided
- 88** Free come un modello di business
- 108** Modelli di business aperti

3 Design

- 126** Comprensione della clientela
- 134** Ideazione
- 146** Il pensiero visuale
- 160** Prototipazione
- 170** Storytelling
- 180** Scenari

4 Strategia

- 200** L'ambiente del modello di business
- 212** Valutare i modelli di business
- 226** Prospettiva del modello di business sulla strategia Blue Ocean
- 232** Gestire modelli di business multipli

5 Processo

- 244** Processo di progettazione del modello di business

● Prospettiva

- 262** Prospettiva

○ Postfazione

- 274** Come è nato questo libro?
- 276** Riferimenti bibliografici