

Sommario

INTRODUZIONE.....	9
1. LIBRI E RIVISTE DIGITALI: FORMATI E STRUMENTI.....	11
Vantaggi e svantaggi.....	12
I formati degli ebook.....	15
I DRM.....	17
Le riviste digitali.....	18
I libri di testo, la nuova soluzione Apple.....	19
Gli strumenti del mestiere.....	20
Conclusioni.....	21
2. LETTORI DI EBOOK.....	23
Tecnologia degli schermi.....	24
I dispositivi.....	25
iPad.....	27
Conclusioni.....	28
3. COSTRUIRE UN EPUB DA ZERO.....	29
Come è composto un ePub.....	30
Costruire un ePub con Sigil.....	36
Verifica sul lettore di ebook.....	49
Conclusioni.....	51
4. EPUB CON ADOBE INDESIGN CS5.5.....	53
Cosa cambia rispetto al documento impaginato.....	54
Preparare gli stili di paragrafo e di carattere.....	55
Esportazione in formato ePub.....	59
Conclusioni.....	67
5. EPUB CON APPLE PAGES.....	69
Come strutturare il documento.....	70
Preparazione del documento.....	71
Inserimento di immagini.....	76
Il template di Apple.....	78
Esportazione in formato ePub.....	80
Sostituzione della copertina.....	81
Controlli finali.....	85
Conclusioni.....	86

6.	VERIFICHE, AGGIUSTAMENTI E VALIDAZIONE DI DOCUMENTI EPUB.....	87
	Adobe Digital Editions.....	88
	Ancora Sigil.....	90
	La tabella di controllo.....	95
	Conclusioni.....	95
7.	DISTRIBUZIONE DEI LIBRI DIGITALI.....	97
	Self publishing.....	98
	Lulu.....	98
	Procedura di pubblicazione di Lulu.....	100
	Conclusioni.....	112
8.	PREPARARE E PUBBLICARE EBOOK PER IL KINDLE DI AMAZON.....	115
	Esportare un MobiPocket da Adobe InDesign CS5.....	116
	Conversione di un ePub in MobiPocket.....	123
	Non sei un grafico né un tecnico? Nessun problema.....	128
	Mettere in vendita i libri su Kindle Direct Publishing.....	129
	Conclusioni.....	139
9.	RIVISTE DIGITALI.....	141
	Il mondo delle riviste digitali.....	142
	Adobe Digital Publishing.....	147
	Realizzare una rivista digitale con Adobe InDesign CS5 o 5.5.....	149
	Anteprima della copertina e i dati della rivista.....	162
	Riviste digitali con Quark XPress.....	166
	Conclusioni.....	178
10.	EBOOK 2.0: IBOOKS AUTHOR ED EPUB 3.....	179
	iBooks Author.....	180
	Installazione di iBooks Author.....	180
	I modelli.....	182
	Creare un libro con iBooks Author.....	188
	I Widget.....	200
	Il glossario.....	214
	Regolare l'orientamento dello schermo.....	218
	Informazioni sul libro.....	219
	Anteprima sull'iPad.....	219
	Esportazione.....	220
	Video compatibili con iPad.....	222
	Come iscriversi a iBookstore.....	228
	Pubblicazione dei libri su iBookstore.....	241
	ePub 3.....	252
	Conclusioni.....	254

11. COME OTTENERE CODICI ISBN PER LE PROPRIE PUBBLICAZIONI	255
Ma cos'è il codice ISBN?.....	255
Come richiedere un codice ISBN.....	256
Assegnare un ISBN a un titolo	259
Conclusioni.....	261
INDICE ANALITICO.....	263

Introduzione

Le pubblicazioni digitali esistono ormai da tanti anni, ma è solo recentemente che hanno iniziato a diffondersi presso l'utenza. Questo è avvenuto grazie alla forte diffusione di lettori di ebook e grazie anche ad Amazon, con il suo Kindle, e all'iPad di Apple, che hanno fatto conoscere questo tipo di mercato alla gente comune.

Il diffondersi degli apparecchi di lettura ha fatto sì che i grandi editori cominciassero a convertire i loro archivi in formato digitale.

Gli autori indipendenti, invece, hanno ora un mezzo in più per diffondere le proprie opere senza la necessità di rivolgersi a un editore tradizionale. Per accedere a questo mercato, è necessario documentarsi, per scoprire come realizzare un libro digitale.

In questo libro, oltre che a occuparci di ePub, il formato più diffuso per i libri digitali, impareremo anche a creare e distribuire libri sul Kindle Store e sull'iBookstore di Apple. Vedremo gli ebook 2.0, con la loro multimedialità e come si realizzano le riviste digitali per i tablet. Non solo troverete utili consigli su come realizzare ebook, riviste digitali e pubblicazioni multimediali, esamineremo anche le possibilità di distribuzione, sia che siate dei piccoli editori, sia che siate degli autori indipendenti.

Come vedrete, utilizzeremo programmi sia professionali sia gratuiti reperibili su Internet, in modo da dare a tutti la possibilità di creare libri digitali e riviste.

A chi si rivolge questo libro

Di certo non ci rivolgiamo alle grosse case editrici, anche se magari anche loro possono trovare qualche utile informazione. Il nostro libro è adatto per le piccole case editrici e per tutti quegli autori indipendenti che vorrebbero capire come funziona il mondo della pubblicazione digitale a tutto tondo. Vedremo infatti diversi aspetti che lo riguardano, in modo che qualunque sia la cosa che volete pubblicare potrete capire come procedere. Per tutti quelli interessati a iBookstore e iPad, abbiamo anche dedicato un lungo capitolo a questa piattaforma, vedendo come procedere per iscriversi e vendere i vostri libri su iTunes.

Non usare programmi pirata

Tra i programmi che useremo in questo libro ci sono anche Adobe InDesign CS5.5 e Quark XPress 9.2; non usate copie pirata, ma le versioni trial che vi permetteranno di saggiarne le caratteristiche e lavorare con noi per 30 giorni, senza alcun tipo di limitazione, in modo anche da testare la soluzione più adatta alle vostre esigenze. Se poi sarete soddisfatti, potrete acquistare il prodotto direttamente dal sito di Adobe o da quello di Quark. La versione trial di Adobe InDesign CS5 è disponibile per Windows e OS X a partire da questo indirizzo: <http://www.adobe.com/it/downloads>; quella di Quark XPress è disponibile all'indirizzo: http://www.quark.com/en/Products/QuarkXPress/Test_Drive.aspx.

Come fare a...

Questo libro nasce in collaborazione con il sito Come fare a..., che potete visitare all'indirizzo: <http://www.comefarea.it>

Le esperienze professionali e personali mie e dei collaboratori di CHP Multimedia, che da oltre 15 anni si occupano di servizi grafici e Web, ci hanno spinto a realizzare questo sito, che offre ogni settimana articoli in cui imparerete a utilizzare programmi, piattaforme, tecniche di programmazione e Web design.

Venite a trovarci anche su Facebook, a questo indirizzo:

<http://www.facebook.com/comefarea>.

Ringraziamenti

Desidero ringraziare la casa editrice per la fiducia accordatami, che ha permesso di realizzare questo libro, e in particolare Fabrizio Comolli, sempre pronto ad accogliere nuove idee. Grazie anche a Marco Aleotti e Roberta Venturieri di Escom, così pazienti nel fornirmi l'aiuto necessario per la realizzazione del libro.

Ringrazio la mia famiglia, che mi ha sopportato in questo periodo di super lavoro, e naturalmente tutti quelli che, in un modo o nell'altro, hanno collaborato con me per arrivare alla fine di questo progetto.

Una menzione speciale va ad Attilio Mariani, il professore che, quando andavo a scuola, mi ha fatto nascere la passione per questo mondo.

Naturalmente ringrazio anche tutti voi che comperete questo libro, sperando soprattutto che possa chiarirvi i dubbi che avete sul mondo delle pubblicazioni digitali.