

# INDICE

<b>Prefazione</b> , di <i>Tito Boeri</i>	1
<b>PARTE PRIMA</b>	
<b>IL MERCATO DEL LAVORO DEI POLITICI</b>	
di <i>Antonio Merlo, Vincenzo Galasso, Massimiliano Landi, Andrea Mattozzi</i>	
<b>Introduzione</b>	11
<b>1. Background istituzionale</b>	17
1. Il Parlamento italiano	17
2. La legge elettorale	20
3. La storia di due Repubbliche	26
3.1. I partiti politici della Prima Repubblica	26
3.2. I partiti politici della Seconda Repubblica	31
4. Il ruolo dei sindacati	39
<b>2. I fatti</b>	41
1. Profili di carriera	42
2. Retribuzioni	49
3. Risultati	59
4. Partiti	61

<b>3. Analisi e conclusioni</b>	73
1. I benefici privati dell'esperienza legislativa e la qualità dei politici	73
2. Alcune osservazioni conclusive sulla legge elettorale italiana	80
<b>Commenti</b>	
Giuliano Amato	83
Lucrezia Reichlin	88
Chi erano e che cosa sono diventati i politici italiani?	88
L'analisi	90
Che cosa deve essere fatto?	92
<b>PARTE SECONDA</b>	
<b>MANAGER ITALIANI: FEDELITÀ O PERFORMANCE?</b>	
<i>di Andrea Prat, Oriana Bandiera, Luigi Guiso, Raffaella Sadun</i>	
<b>Introduzione</b>	97
<b>4. Caratteristiche generali e qualità dei manager italiani</b>	101
1. L'età, le donne, la provenienza	101
2. L'istruzione, la famiglia, la propensione al rischio	103
3. Performance, cultura degli incentivi e meritocrazia	107
<b>5. Qualità del lavoro</b>	115
1. Selezione e impegno	115
2. Uso del tempo, retribuzioni, grado di soddisfazione e risultati	121
Conclusioni	132
<b>Commenti</b>	
Vittorio Colao	135
Luigi Zingales	138
<b>Bibliografia</b>	143
<b>Gli autori</b>	151