

# Indice

<b>Presentazione</b> , di <i>Ornella Barra</i>	IX
<b>Prefazione</b> , di <i>Antonio Gozzi</i>	XIII
<b>Introduzione</b>	XXI
<b>1. L'antefatto: il sistema finanziario italiano e una catena del valore incompleta</b>	1
I destini necessariamente incrociati di banche e imprese	1
La capacità del sistema finanziario di rispondere ai bisogni delle imprese	5
Una catena del valore incompleta e la ricerca di un sistema finanziario pronto per nuove sfide	19
<b>2. La grande corsa al capitale (e al cambiamento) delle banche</b>	29
La grande corsa e il capitale relazionale	29
Vigilanza e scadenze: un'agenda difficile con obiettivi articolati	34
Incertezze e certezze: giorni e nuvole per le banche	38

Chi si assume le responsabilità? Alla ricerca dell'intelligenza strategica degli azionisti	41
Economia reale ed economia finanziaria: scelte produttive e ideologiche	49
<b>3. Il ridisegno del ruolo della banca nel sistema economico</b>	57
Una riflessione sul modello di servizio alle imprese	57
Tornare a volare con la crescita internazionale e il fardello delle ristrutturazioni	67
Banche e private equity	74
Banche e mercati dei capitali	84
<b>4. Le sfide nel rapporto e nell'utilizzo del sistema finanziario</b>	95
La corsa al capitale e i doveri delle imprese	95
Il complesso rapporto fra famiglia e impresa: la natura dei legami patrimoniali e finanziari	100
La rilevanza delle variabili fiscali nel funzionamento dei legami finanziari e patrimoniali fra proprietà e impresa	104
<b>5. Ascesa, declino e nuove coordinate del corporate banking</b>	121
Il processo evolutivo delle strategie nell'area corporate	121
L'assetto organizzativo e strategico del corporate banking: le aspettative e l'eleganza formale della teoria	131
La realtà, la prassi e i problemi aperti	135

<b>6. Alla radice delle condizioni di sistema per uno scambio efficace fra banche e imprese</b>	147
Alla ricerca di nuovi equilibri: la rilevanza delle condizioni di sistema nella relazione con le imprese	147
L'esigenza del ritorno ai fondamentali: alla ricerca della reale conoscenza del cliente	148
La logica del raccordo virtuoso e il completamento della catena del valore	155
La dinamica cooperativa e l'azione culturale	161
Il ruolo delle regole fiscali	170
<b>Conclusioni provvisorie: la fame di scelte aperte in contesti chiusi</b>	179
<b>Bibliografia</b>	187
<b>I materiali consultabili online</b>	191