

# Indice

---

	<i>pag.</i>
<i>Indice delle tavole</i>	IX
<i>Premessa</i>	XV
<i>Introduzione</i>	1
<i>Nereo Zamaro</i>	
1. Il tema	1
2. Sulle istituzioni <i>nonprofit</i> e sui volontari	4
3. Struttura del volume	9
3.1. Fattori di contesto e antecedenti del civismo	10
3.2. Il volontariato siciliano: quadro della ricerca	11
3.3. Le dimensioni economiche delle organizzazioni	11
3.4. Volontari e organizzazioni in rete	12
3.5. La soddisfazione per i servizi erogati dai CSV	14
3.6. Come il volontariato siciliano si auto-rappresenta	16
<i>Riferimenti bibliografici</i>	17

## Parte I

### **Organizzazioni *nonprofit* e partecipazione civica in Italia e in Sicilia**

#### *Capitolo I*

<b><i>Le istituzioni nonprofit in Sicilia: diffusione e profili territoriali emergenti</i></b>	21
--	----

*Elisabetta Segre e Nereo Zamaro*

1. Tema	21
---------	----

	<i>pag.</i>
2. Cenni sul censimento delle istituzioni <i>nonprofit</i> : principali definizioni e classificazioni	22
3. Un profilo statistico delle istituzioni <i>nonprofit</i> , in Italia e in Sicilia	25
3.1. Profilo generale: diffusione e dimensione economica e sociale	25
3.2. Organizzazioni isolate e organizzazioni connesse	30
4. Il fattore territorio: per un atlante delle organizzazioni <i>nonprofit</i>	32
4.1. L'indice di concentrazione: <i>profit</i> e <i>nonprofit</i> a confronto	33
4.2. Le determinanti locali della concentrazione	41
5. Osservazioni conclusive	45
<i>Riferimenti bibliografici</i>	47

## Capitolo II

<b><i>Gli antecedenti della partecipazione civica: alcune conferme e caratteri emergenti</i></b>	49
--	----

*Anna Villa e Nereo Zamaro*

<i>Introduzione</i>	49
1. Perché studiare la partecipazione civica	52
2. La partecipazione civica in Italia e in Sicilia: un profilo preliminare	57
3. Le determinanti della partecipazione civica	64
3.1. Presupposti e metodo di analisi	64
3.2. Risultati: conferme e fattori emergenti	67
4. Considerazioni conclusive	72
<i>Riferimenti bibliografici</i>	73

## Parte II

### **Volontariato organizzato e Centri di Servizio nell'esperienza siciliana**

## Capitolo III

<b><i>La ricerca: dimensioni di analisi, metodo di rilevazione e quadro sintetico dei risultati</i></b>	77
---	----

*Antonino Anastasi e Nereo Zamaro*

1. Le origini della ricerca	77
2. Piano della ricerca	79

<i>Indice</i>	VII
	<i>pag.</i>
3. Dimensioni di analisi	81
4. Gli strumenti di rilevazione	82
5. Metodo della ricerca	84
6. Un quadro dei principali risultati	86
<i>Riferimenti bibliografici</i>	92
<b>Capitolo IV</b>	
<b><i>Dimensione economica e correlati strutturali delle OdV</i></b>	93
<i>Giuseppe Campana e Renato Frisanco</i>	
1. Dimensione economica delle organizzazioni	93
2. I dati dei bilanci	95
3. Le forme dei bilanci	98
4. Le modalità di pubblicizzazione dei bilanci	102
5. La pratica del <i>fund raising</i>	104
6. Le componenti dei bilanci	107
7. Organizzazioni e lavoro professionale	113
<i>Riferimenti bibliografici</i>	116
<b>Capitolo V</b>	
<b><i>La debole forza connettiva del volontariato siciliano: organizzazioni, reti e territori</i></b>	117
<i>Antonino Anastasi e Angelo Mazza</i>	
<i>Introduzione</i>	117
1. Propensioni connettive delle organizzazioni di volontariato e ruolo trasformativo della società civile	118
2. Sui flussi relazionali delle OdV siciliane: un'analisi quantitativa	123
3. Tipologie di relazioni e attività privilegiate dalle scelte collaborative	127
4. Con quali istituzioni si collabora?	133
5. Osservazioni conclusive	136
<i>Riferimenti bibliografici</i>	138

pag.

**Capitolo VI****Valutazione della soddisfazione dei servizi offerti dai CSV siciliani** 141

Gabriele Ascari, Salvatore Corrente, Salvatore Greco e Angela Litteri

Introduzione 141

1. La *customer satisfaction* nel *nonprofit* 1422. Risultati ed analisi dei profili di *customer satisfaction* 144

3. Conclusioni 154

Riferimenti bibliografici 155

**Capitolo VII****I focus group. Alla scoperta delle capacità e dei fabbisogni delle organizzazioni di volontariato siciliane** 157

Antonino Anastasi e Gabriella Fazzi

Introduzione 157

1. Composizione, conduzione e tracce di discussioni dei *focus group* 1582. Analisi statistica testuale dei trascritti dei *focus group* 160

2.1. Le specificità per domanda 161

2.2. L'analisi della capacità operativa delle OdV 163

2.3. La mappa dei fabbisogni 164

3. Una lettura etnografica dei *focus group* 168

3.1. Analisi delle capacità operative delle OdV 168

3.2. Analisi dei fabbisogni delle OdV 171

Riferimenti bibliografici 174

**Gli Autori** 175