
Indice

Gli Autori [IX]

Prefazione [XI]

di *Pietro Genco e Adriana Calvelli*

Parte Prima **Il governo dell'impresa**

1. Un quadro teorico di riferimento [3]

di *Pietro Genco e Adriana Calvelli*

1. L'evoluzione storica dei sistemi di governo [3]
2. L'impresa come sistema complesso [6]
3. Le qualificazioni sistemiche dell'impresa [9]
4. Le finalità dell'impresa [12]
5. Le scelte di governo tra decisioni strategiche ed operative [15]
6. Un quadro sintetico delle tipologie di scelte strategiche [18]
7. Il rapporto impresa-ambiente [21]

2. La rappresentazione dell'impresa come catena del valore [25]

di *Pietro Genco e Adriana Calvelli*

1. Uno strumento a supporto del governo dell'impresa [25]
2. Le attività primarie e di supporto: un quadro di sintesi [29]
3. L'*outsourcing* delle attività della catena del valore [34]
4. Le criticità del modello tradizionale [37]
5. Sistema e costellazioni del valore [39]

Parte Seconda

Le attività generatrici del valore

3. La logistica [45]

di *Francesco Calza*

1. I contenuti dell'attività logistica [45]
2. La gestione delle scorte dei materiali [52]

4. La produzione [63]

di *Francesco Calza e Ilaria Tutore*

1. La fabbrica come metafora della produzione [63]
2. Il ruolo delle *operations* nella catena del valore [65]
3. Le scelte riguardanti l'assetto *hardware* delle *operations*: le economie di scala [67]
4. Economie di scopo e di varietà [69]
5. I pericoli di un'*overcapacity* [71]
6. Uno strumento di analisi della struttura produttiva: il diagramma di redditività [73]
7. Le scelte riguardanti la tipologia di processo produttivo [76]
8. Nuovi modelli di produzione indotti dallo sviluppo delle tecnologie [79]
 - 8.1. Il ruolo dell'ICT nelle attività produttive [81]

5. Il marketing, la commercializzazione e i servizi post-vendita [85]

di *Michele Quintano*

1. Le attività di *marketing* e commercializzazione [85]
2. Le variabili del *marketing mix* [92]
3. La rilevanza della componente "servizio post-vendita" [98]

6. L'approvvigionamento [103]

di *Francesco Calza*

1. Le attività di approvvigionamento [103]
2. La programmazione dell'approvvigionamento [105]
3. La gestione dei flussi di materiali: *il Supply Chain Management* [108]

7. Lo sviluppo della tecnologia [113]

di *Marco Ferretti e Adele Parmentola*

1. Lo sviluppo della tecnologia come attività di supporto [113]
2. Verso un nuovo modello di sviluppo della tecnologia: dalla *closed innovation* alla *open innovation* [116]

3. Tipologie di innovazioni [120]
4. Il processo di generazione dell'innovazione tecnologica [124]
5. Le alternative di sviluppo delle tecnologie: l'utilizzo delle risorse interne [131]
6. Lo sviluppo attraverso l'utilizzo di risorse esterne [133]
7. Le combinazioni tra sviluppo interno ed esterno [136]

8. La gestione delle risorse umane [141]

di *Chiara Cannavale*

1. Le attività di gestione delle risorse umane [141]
2. Il reclutamento e la selezione [144]
3. L'addestramento e la formazione [151]

9. Le attività infrastrutturali: la finanza [155]

di *Giorgia Profumo*

1. Il ruolo dell'attività finanziaria [155]
2. Il supporto dell'attività finanziaria alle decisioni aziendali [158]
3. La struttura finanziaria e le fonti di finanziamento [164]

10. Le attività infrastrutturali: l'organizzazione [171]

di *Pietro Genco e Adriana Calvelli*

1. Scelte di struttura organizzativa [171]
2. Le reti intra- e inter-organizzative [177]
3. Le problematiche del coordinamento [179]
4. La scelta dei meccanismi di coordinamento [181]

Parte Terza

L'analisi strategica

11. L'analisi del macro-ambiente [187]

di *Lara Penco, Giorgia Profumo, Roberta Scarsi*

1. Le forze del macro-ambiente [187]
2. L'ambiente politico-istituzionale [192]
3. L'ambiente economico [196]
4. L'ambiente socio-demografico [199]
5. L'ambiente tecnologico [205]
6. L'ambiente naturale [209]
7. L'ambiente legale-normativo [215]

12. L'analisi dell'ambiente competitivo [217]

di *Giorgia Profumo e Mariapina Trunfio*

1. Le forze del micro-ambiente: i concetti di settore e ASA [217]
2. Uno strumento di lettura dell'ASA: l'ambito competitivo [225]
3. I raggruppamenti strategici [240]

13. L'analisi dell'ambiente interno: il ruolo delle risorse e delle competenze distintive [245]

di *Chiara Cannavale, Adele Parmentola, Lara Penco*

1. Impostazione del problema [245]
2. Il ruolo delle risorse per il conseguimento del vantaggio competitivo [246]
3. Le risorse immateriali [250]
4. Dalle risorse alle competenze distintive [252]
5. Risorse e competenze nella catena del valore [259]
6. Strumenti per l'analisi dell'ambiente interno [266]
 - 6.1. Una sintesi dell'analisi strategica: il modello SWOT [268]

14. Le strategie per il vantaggio competitivo [271]

di *Michele Quintano*

1. Le strategie competitive [271]
2. La *leadership* di costo [278]
3. La differenziazione [284]
4. Le formulazioni ibride [290]
5. Le strategie di sviluppo nell'ottica delle competenze distintive [292]

Bibliografia [301]