

INDICE

pag.

CAPITOLO I

PRINCIPI FONDAMENTALI E SISTEMA DELLE FONTI

di Giovanni Bruno

- | | |
|---|---|
| 1. Premessa | 1 |
| 2. Il tratto caratterizzante dei fenomeni sociali nei sistemi comunicativi digitali | 4 |
| 3. Il sistema delle fonti ed i principi generali | 5 |

CAPITOLO II

IL DIRITTO DELLA PERSONALITÀ NELL'ERA DIGITALE: UNA MANIFESTAZIONE EVIDENTE DEL DIRITTO CHE CAMBIA

di Giovanni Bruno

- | | |
|--|----|
| 1. Premessa. I diritti della personalità nel nostro sistema civilistico | 11 |
| 2. Il diritto all'identità personale nelle nuove prospettive dell'era digitale | 16 |
| 3. Il diritto alla riservatezza nelle nuove prospettive dell'era digitale | 24 |
| 4. Il diritto all'oblio nelle nuove prospettive dell'era digitale | 29 |

CAPITOLO III

IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

di Giuseppe Palazzolo

- | | |
|--|----|
| 1. I nuovi confini della circolazione dei dati personali tra vantaggi collettivi e abusi potenziali | 40 |
| 2. Il diritto a vivere in un ambiente informatico salubre secondo il sistema degli interessi diffusi | 44 |

	<i>pag.</i>
3. Il diritto all'oblio nella disciplina dettata dal Reg. UE 27 aprile 2016, n. 679	49
4. La disciplina legale dei dati personali	55
5. Dati personali e Banca dati: struttura, circolazione e funzioni	58
6. Revoca del consenso all'utilizzazione dei dati personali e rimedi civilistici nel caso di cessione della banca dati	63
7. Il consenso al trattamento dei dati personali e l'individuazione del contratto di deposito, quale presidio di una tutela semplificata del trattato	66

CAPITOLO IV

RESPONSABILITÀ CIVILE DEL PROVIDER E TUTELA DELLA PRIVACY DOPO IL REG. UE DEL 27 APRILE 2016

di *Giuseppe Palazzolo*

1. Il Reg. UE del 27 aprile 2016 e le sue vicende formative	73
2. Il Registro generale delle attività di trattamento, principio di <i>accountability</i> ; regole di condotta e associazionismo	74
3. La <i>breach notification</i> e il termine <i>ad horas</i> . Giustificazione del ritardo e valutazione di impatto	76
4. Il difensore del dato personale e sua qualificazione. I profili dell'illecito digitale	77
5. Autorità garanti nazionali e nuovi poteri sanzionatori	79

CAPITOLO V

IL DIRITTO D'AUTORE

di *Domitilla Bruno*

1. L'oggetto del diritto d'autore	81
2. Il diritto patrimoniale d'autore ed il diritto morale d'autore	87
3. I soggetti del diritto d'autore	91
4. Acquisto e circolazione del diritto d'autore	93
5. La tutela delle opere dell'ingegno	97
6. I diritti connessi al diritto d'autore	103
7. La tutela del software e della banca dati	104

CAPITOLO VI

EDITORIA ED ATTIVITÀ GIORNALISTICA

di *Annalisa Ghiribelli, Marco Mariani*

1. Editoria: evoluzione normativa. Dalla legge sulla stampa n. 47/1948 alla l. n. 62/2001	107
2. Editoria elettronica	119
3. Forme di aiuto economico	123
4. Attività giornalistica	127
5. Ordine dei giornalisti: disciplina e profili critici	130
6. Le qualifiche e le funzioni della professione nel CCNL giornalistico	132
7. Deontologia professionale	137
8. Segreto professionale	142
9. Il diritto di cronaca	145
10. Il diritto di critica	151
11. La satira	153
12. La cronaca giudiziaria	154

CAPITOLO VII

CONCORRENZA E REGOLAZIONE DEL MERCATO
NEL SISTEMA DELLE COMUNICAZIONIdi *Massimo Nunziata*

1. La regolazione del mercato nel settore delle comunicazioni	160
2. L'erosione del monopolio e la graduale apertura alla concorrenza nel settore radiotelevisivo. Il periodo pre-repubblicano	161
2.1. L'avvento della Costituzione e l'importante elaborazione della Corte Costituzionale	162
2.2. L'evoluzione concorrenziale del sistema radiotelevisivo tra fatto e diritto	166
2.3. Il sistema radiotelevisivo misto	168
2.4. Dalla c.d. "legge Maccanico" alla c.d. "legge Gasparri"	170
2.5. Aspetti fondamentali della disciplina vigente	173
3. Il settore delle comunicazioni elettroniche	175
4. Dalla concessione ai titoli autorizzatori: liberalizzazione e riduzione della discrezionalità della P.A.	177
5. Persistente intervento pubblico nella regolazione	178
6. Rapporto tra regolazione settoriale e concorrenza	179

	<i>pag.</i>
7. I soggetti: la Commissione Europea, il BEREC, il Ministero dello sviluppo economico, l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, l'Autorità garante della concorrenza e del mercato, la Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi, i CORECOM, gli altri organismi europei ed internazionali	181
7.1. Il coinvolgimento delle Regioni	184
8. L'AGCOM: struttura e le molteplici funzioni di regolazione e di garanzia	185

CAPITOLO VIII

SISTEMA DELL'INFORMAZIONE
E DELLA COMUNICAZIONE

di *Annalisa Ghiribelli*

1. La convergenza multimediale	189
2. Politica comunitaria	193

CAPITOLO IX

DISCIPLINA DEI SERVIZI RADIOTELEVISIVI
E COMUNICAZIONE PUBBLICA

di *Marco Mariani*

1. L'importanza del sistema radiotelevisivo nella comunicazione politica	195
2. La concessionaria pubblica RAI	197
3. Cenni di diritto comparato europeo	200
4. La comunicazione politica: la l. n. 28/2000 (c.d. "par condicio")	202
4.1. La disciplina sulla "par condicio"	202
4.2. Comparazione con il sistema statunitense	203

CAPITOLO X

IL CONTRATTO TELEMATICO
E IL COMMERCIO ELETTRONICO

di *Aldo Scarpello*

1. Funzionamento della rete e implicazioni giuridiche	212
2. Internet da strumento di comunicazione a mezzo di negoziazione: il contratto telematico	213

	<i>pag.</i>
3. I soggetti: imprese e consumatori, microimprese, P.A.	215
4. Nozione e classificazioni dell' <i>e-commerce</i> (distinzione dal contratto informatico; contratto telematico indiretto e diretto). Distinzione rispetto ai servizi di comunicazione elettronica	217
5. Determinazione della legge applicabile	219
6. Il negozio telematico nei rapporti c.d. " <i>btb</i> ": obblighi precontrattuali, modalità di conclusione e disciplina giuridica di diritto comune	220
6.1. La fase precontrattuale	220
6.2. La formazione del contratto	222
6.3. La forma del contratto	228
7. Il negozio telematico nei rapporti tra professionisti e consumatori. Il d.lgs. n. 185/99. La disciplina delle clausole vessatorie	233
7.1. Gli obblighi informativi precontrattuali e formali a carico del professionista	234
7.2. Il recesso	239
7.3. L'apparato sanzionatorio. Le disposizioni di tutela dall'invasività del professionista	242
7.4. Le clausole vessatorie nei contratti dei consumatori	244
7.5. Gli altri diritti del consumatore (in relazione all' <i>e-commerce</i>)	245

CAPITOLO XI

LA TECNOLOGIA *BLOCKCHAIN*:
BITCOIN E *SMART CONTRACT*

di *Domenico Fauceglia*

1. Introduzione	249
2. <i>Blockchain</i> e il <i>Bitcoin</i>	250
3. Natura giuridica dei <i>bitcoin</i>	251
4. Gli <i>Smart contracts</i>	253

CAPITOLO XII

I CONTRATTI DEL SETTORE DELLE
COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

di *Domenico Fauceglia*

1. Il settore delle Comunicazioni elettroniche: il processo di liberalizzazione del mercato, la privatizzazione di Telecom Italia e il concetto di servizio universale	257
--	-----

	<i>pag.</i>
2. Il potere regolamentare <i>ex ante</i> ed <i>ex post</i>	268
3. Il mercato <i>wholesale</i> : le analisi di mercato e i rimedi	271
4. L'accesso e l'interconnessione: obbligo di contrarre e obbligo di negoziare	276
5. Gli obblighi di trasparenza e la preventiva approvazione del contratto	286
6. Il mercato <i>retail</i> . Il contratto di utenza telefonica: oggetto e qualificazione	288
6.1. Forma e contenuto del contratto	296
6.2. Obblighi informativi e regole di trasparenza	302
6.3. L'esecuzione del contratto telefonico e patologie contrattuali	306
6.4. Il diritto di recesso e il <i>ius variandi</i>	312
6.5. Fornitura non richiesta	314

CAPITOLO XIII

LA PUBBLICITÀ RADIOTELEVISIVA, LE SPONSORIZZAZIONI E LE TELEVENDITE

di *Domenico Fauceglia*

1. La pubblicità in generale: pubblicità sociale e commerciale	317
2. Le fonti di regolazione del fenomeno pubblicitario	319
3. Il codice di autodisciplina pubblicitaria	320
4. I requisiti della pubblicità	323
5. La pubblicità ingannevole	326
6. La pubblicità comparativa	328
7. La pubblicità commerciale e le pratiche commerciali	333
8. La pubblicità televisiva e radiofonica	337
9. La pubblicità e la tutela dei minori	339
10. La televendita	340
11. Contratti della pubblicità	343
12. Le sponsorizzazioni	344

CAPITOLO XIV

PROFILI TRIBUTARI DELLE COMUNICAZIONI E DELL'E-COMMERCE

di *Francesco Antonino Cancilla*

1. Introduzione. La norma tributaria nello spazio. Regole generali sulla tassazione dei redditi	349
1.1. La tassazione dei redditi derivanti dall'e-commerce. Il concetto di stabile organizzazione e la realtà virtuale	352

	<i>pag.</i>
2. L'IVA e le comunicazioni elettroniche. Premesse	355
2.1. L'IVA e le comunicazioni elettroniche. Il nuovo regime dell'UE	356
3. L'IVA nel settore dell'editoria	359
4. La tassazione del diritto d'autore	360
5. Il canone radiotelevisivo	363
6. Questioni e problemi relativi alla tassazione delle multinazionali del web	364
7. Appendice. Lessico di base del diritto tributario	365

CAPITOLO XV

DIRITTO PENALE DELLE COMUNICAZIONI
I PARTEdi *Francesco Giuseppe Catullo*

1. Premessa	367
2. La società della registrazione	368
3. La società della registrazione ha favorito nuove modalità di lesione	369
4. La società della registrazione e la libera determinazione del singolo	370
5. Consenso sociale e società della registrazione	371
6. Onore e reputazione	372
7. Individuazione del destinatario della diffamazione	374
8. Modalità di lesione della diffamazione	375
9. Diffamazione e Internet	376
10. Rilevanza del mezzo utilizzato per comunicare	376
11. Momento consumativo della diffamazione a mezzo Internet	377
12. Elemento psicologico del delitto di diffamazione	378
13. Le circostanze aggravanti	378
14. Cause di giustificazione	380
15. Diritto di cronaca	380
16. Diffamazione a mezzo intervista	382
17. Diritto di critica	384
18. Critica giudiziaria	386
19. Diritto di satira	387
20. La verità dell'addebito come causa speciale di non punibilità	387
21. La provocazione come causa di non punibilità	389
22. La responsabilità del direttore del giornale	390
23. Equiparabilità Stampa e giornale telematico	391

CAPITOLO XVI
DIRITTO PENALE DELLE COMUNICAZIONI
II PARTE
di *P. Silvestre*

1. Le fattispecie disciplinanti il tema del “segreto” in atti ed attività giudiziarie, e i principi costituzionali	396
2. Le tipologie di reato conseguenti alla violazione della “riservatezza” in ambito giudiziario: la pubblicazione degli atti coperti dal segreto e la pubblicazione arbitraria di atti coperti da segreto	399
3. La pubblicazione arbitraria di atti del procedimento penale	399
3.1. L’elemento oggettivo	400
3.2. L’oggetto di tutela	401
4. Il divieto di pubblicazione degli atti <i>ex art.</i> 114 c.p.p.	406
5. Il trattamento illecito di dati <i>ex art.</i> 167, d.lgs. n. 196/2003. Considerazioni introduttive	412
5.1. L’oggetto della tutela giuridica	416
5.2. Il soggetto attivo	418
5.3. L’elemento oggettivo (condotta)	420
5.4. L’elemento soggettivo	420
5.5. Il nocumento quale condizione obiettiva di punibilità	421
5.6. Il momento consumativo del reato	423

CAPITOLO XVII
COMUNICAZIONE PUBBLICA E DIGITALIZZAZIONE
DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
di *R. Blando*

1. Profili introduttivi	425
2. La comunicazione con gli apparati pubblici: evoluzione	426
3. Accesso documentale, accesso civico ed accesso civico generalizzato	430
4. I nuovi istituti di <i>e-government</i>	433

CAPITOLO XVIII
**RETI DI COMUNICAZIONE ELETTRONICA
 AD ALTA VELOCITÀ**

di *Brunella Bruno*

1.	Obiettivi e linee di intervento della UE	435
2.	Strategia italiana per la banda ultra larga	438
3.	Recepimento della Direttiva 2014/61/UE: il c.d. “decreto fibra” (d.lgs. n. 33/2016)	440
4.	Sistema informativo federato delle infrastrutture (SINFI)	441
5.	Procedimento ed obblighi del fornitore delle infrastrutture	443
6.	Determinazione del prezzo: ruolo dell’AGCOM	449
7.	Coinvolgimento dei privati	451
8.	Disciplina sanzionatoria	452
9.	Criticità e prospettive	454

CAPITOLO XIX

LE *ONLINE DISPUTE RESOLUTION*

di *Alessia Fachechi*

1.	Sviluppo del mercato elettronico e incremento dei conflitti. Nuovi modelli di giustizia	457
2.	Dalle <i>Alternative Dispute Resolution</i> ...	459
3.	... alle <i>Online Dispute Resolution</i> . Origini e diffusione	461
4.	ODR di stampo conciliativo, aggiudicatorio e misto	462
5.	Le iniziative del legislatore europeo: il pacchetto ADR/ODR	464
6.	Le potenziali utilità dei sistemi interamente telematizzati	464
7.	Il formante funzionale delle ODR	465

CAPITOLO XX

**LA *CYBERSECURITY* NEL SISTEMA
 DEL DIRITTO EUROPEO**

di *Giovanni Bruno*

1.	Premessa	467
2.	Gli strumenti di gestione del <i>cyber risk</i>	471

	<i>pag.</i>
3. I soggetti, privati e pubblici, del sistema di sicurezza informatica	471
4. Il contenuto prescrittivo delle regole di condotta a cui sono assoggettati gli operatori di servizi essenziali ed i fornitori di servizi digitali	475
5. Le prospettive del recepimento della Direttiva NIS in Italia	478

CAPITOLO XXI

LA SUCCESSIONE DEL PATRIMONIO DIGITALE

di *Francesca Del Vescovo*

1. Introduzione	481
2. Profili problematici	482
3. Normativa euronazionale e nazionale: possibili soluzioni	483

CAPITOLO XXII

INTERNET E MINORI

di *F. Salvia*

1. Gli strumenti di comunicazione del web accessibili dai minori: vantaggi cognitivi e rischi diseducativi	489
2. Interesse del minore ed esposizione ai delitti della rete	492
3. Rimedi legislativi e sanzioni per il contrasto alla pedopornografia	494
4. Cyberbullismo e tutela penale differenziata	495
5. Responsabilità genitoriale da omesso controllo e del provider	496

<i>Riferimenti bibliografici</i>	499
----------------------------------	-----

<i>Indice analitico</i>	509
-------------------------	-----