

Alberto Cadioli

Giuliano Vignini

# **Storia dell'editoria in Italia**

Dall'Unità a oggi

EDITRICE BIBLIOGRAFICA

# INDICE

PREMESSA	7
----------	---

## PARTE PRIMA: VERSO UN'EDITORIA MODERNA. L'OTTOCENTO

1. TRA VECCHIO E NUOVO SISTEMA EDITORIALE	13
Milano e Firenze: due modelli	19
2. VERSO UN'EDITORIA NAZIONALE: DALL'UNITÀ A FINE SECOLO	23
Una produzione intrecciata di libri e riviste	26
Il mercato del libro «popolare»	29
Tra divulgazione, libri scientifici, educazione politica	33
L'editoria scolastica e per ragazzi	37
L'editoria di saggistica	43

## PARTE SECONDA: IL CONSOLIDAMENTO DEL SISTEMA EDITORIALE MODERNO. LA PRIMA METÀ DEL NOVECENTO

1. I PRIMI VENT'ANNI DEL NUOVO SECOLO	47
L'editoria di narrativa	49
L'editoria di cultura	51
2. GLI ANNI VENTI	56
L'«era fascista»: aspetti generali	57
Sviluppi editoriali nei primi anni Venti	61
Il «modello» Mondadori	64
L'editoria di saggistica e di cultura	70
3. GLI ANNI TRENTA	76
Gli «editori protagonisti»	76
L'editoria di saggistica	82
Il libro unico per le scuole elementari	86

4. GLI ANNI QUARANTA TRA GUERRA E DOPOGUERRA	89
Il fervore dell'immediato dopoguerra	90
La rivoluzione della BUR	96

### PARTE TERZA: L'EDITORIA IN TRASFORMAZIONE DEL SECONDO NOVECENTO

1. GLI ANNI CINQUANTA	103
Nuove collane e nuove sigle editoriali	104
La produzione di narrativa	107
Nuove iniziative editoriali e commerciali	109
2. GLI ANNI SESSANTA	112
Alla ricerca di nuovi mercati: dalle dispense ai tascabili	115
A confronto con nuove richieste culturali, religiose e politiche	121
3. GLI ANNI SETTANTA	127
Un freno all'espansione	132
Il ritorno alla narrazione	133
4. GLI ANNI OTTANTA	136
Dalla crisi al suo superamento	138
5. LA FINE DEL SECOLO XX E L'INIZIO DEL NUOVO	147
Il fenomeno dei «Millelire» e il nuovo tascabile	149
La svolta del nuovo secolo	156
6. DIECI ANNI DOPO	162
Uno sguardo d'insieme	162
I best-seller e le loro classifiche	165
L'avvento dell'e-book	171
La lettura che c'è e quella che verrà	173
7. L'EDITORIA DEI TEMPI NUOVI	176
Grande e piccola editoria	179
Il ruolo-chiave della distribuzione	184
Verso nuovi modelli di librerie	187
Una pluralità di editorie	190
BIBLIOGRAFIA	193

[<< Torna alla scheda del libro](#)