

# SOMMARIO

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Introduzione</b> .....                                             | <b>11</b> |
| <b>1. L'editoria oggi</b> .....                                       | <b>13</b> |
| Scenari e tendenze .....                                              | 13        |
| Editoria. Di cosa parliamo? .....                                     | 13        |
| Vecchie e nuove sfide .....                                           | 16        |
| In generale. Le linee di tendenza .....                               | 18        |
| Disintermediazione .....                                              | 19        |
| <i>FOCUS: Bookinfluencer. Passione, condivisione e successi</i> ..... | 20        |
| <i>FOCUS: Wattpad &amp; Co. Le piattaforme di narrazione</i> .....    | 22        |
| Digitalizzazione .....                                                | 23        |
| Gratissificazione .....                                               | 24        |
| Crossmedialità.....                                                   | 25        |
| Sovrapproduzione .....                                                | 27        |
| Concentrazione .....                                                  | 28        |
| Esterneizzazione .....                                                | 29        |
| Internazionalizzazione .....                                          | 30        |
| Temi caldi .....                                                      | 32        |
| Il futuro dei mestieri creativi nell'era dell'AI.....                 | 32        |
| Accessibilità. Per tutti e per ognuno .....                           | 33        |
| Self-publishing: uno scenario in continua evoluzione .....            | 35        |
| Print on demand. Per la sostenibilità economica<br>e ambientale.....  | 37        |
| I settori.....                                                        | 38        |
| Narrativa.....                                                        | 38        |
| <i>FOCUS: Romance &amp; Co.</i> .....                                 | 40        |
| Fumetti .....                                                         | 43        |
| Bambini e ragazzi.....                                                | 45        |
| Varia .....                                                           | 47        |
| <i>FOCUS: Editoria turistica</i> .....                                | 48        |

|                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Saggistica generale.....                                                                        | 48 |
| Saggistica specialistica .....                                                                  | 50 |
| Editoria professionale.....                                                                     | 51 |
| Editoria universitaria.....                                                                     | 53 |
| CASO: Springer Nature Group, tra approfondimento<br>e divulgazione .....                        | 54 |
| Scolastica .....                                                                                | 58 |
| FOCUS: Editoria scolastica digitale: competenze e scenari .....                                 | 58 |
| I prodotti .....                                                                                | 62 |
| Libri.....                                                                                      | 63 |
| Ebook .....                                                                                     | 64 |
| Audiolibri e podcast .....                                                                      | 67 |
| TESTIMONIANZA: Jessica Chia, libri e cultura nella redazione<br>del “Corriere della Sera” ..... | 70 |
| Quotidiani e periodici.....                                                                     | 71 |
| TESTIMONIANZA: Paola Cuttillo, creatività e innovazione<br>nel marketing B2B .....              | 72 |
| Siti web e profili social .....                                                                 | 74 |
| Webnovel e webtoon.....                                                                         | 76 |
| Giochi.....                                                                                     | 77 |

## 2. Cosa si fa ..... 79

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| La scrittura.....                                                                          | 80 |
| L'editoriale.....                                                                          | 82 |
| FOCUS: L'editor di narrativa.....                                                          | 82 |
| FOCUS: L'editor per bambini e ragazzi.....                                                 | 84 |
| TESTIMONIANZA: Ilaria Lopez, tra editoria<br>e accademia internazionale .....              | 86 |
| TESTIMONIANZA: Eleonora Recalcati, professione (anche)<br>ghostwriter .....                | 88 |
| I diritti .....                                                                            | 89 |
| TESTIMONIANZA: Costanza Blinzoni, lavorare<br>nell'ufficio diritti Adelphi.....            | 92 |
| La redazione.....                                                                          | 93 |
| TESTIMONIANZA: Carolina Scarpa: segreteria di redazione?<br>Organizzazione e ascolto ..... | 95 |

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>FOCUS: La correzione bozze</i> .....                                                        | 96  |
| <i>FOCUS: La traduzione editoriale</i> .....                                                   | 98  |
| La produzione .....                                                                            | 100 |
| <i>FOCUS: L'ottimizzazione dei flussi di produzione</i> .....                                  | 101 |
| La grafica .....                                                                               | 103 |
| <i>TESTIMONIANZA: Dario Cestaro, un tuffo<br/>nel mondo dei pop-up</i> .....                   | 104 |
| Il marketing .....                                                                             | 106 |
| <i>FOCUS: L'influencer marketing</i> .....                                                     | 108 |
| La comunicazione .....                                                                         | 111 |
| <i>CASO: Uppa, strategie integrate tra social e web marketing</i> .....                        | 112 |
| <i>FOCUS: Informazioni Editoriali, dall'editore al lettore.<br/>Il servizio MetAlice</i> ..... | 114 |
| Il commerciale .....                                                                           | 118 |
| <i>FOCUS: E-commerce, opportunità e competenze</i> .....                                       | 120 |
| <i>FOCUS: Vendite. Un mestiere da maschi alfa?</i> .....                                       | 122 |

### **3. Dove si lavora ..... 125**

|                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Le case editrici .....                                                                         | 125 |
| I service editoriali, le agenzie di comunicazione<br>e creative .....                          | 128 |
| <i>CASO: Milanoedit e PageNet. Progetti editoriali e digitalizzazioni</i> ..                   | 129 |
| <i>CASO: Book on a Tree. Creare storie e mondi narrativi</i> .....                             | 131 |
| Le agenzie letterarie .....                                                                    | 133 |
| <i>FOCUS: Lavorare nell'agenzia letteraria</i> .....                                           | 134 |
| Le aziende di stampa .....                                                                     | 136 |
| Le reti promozionali e le società di consulenza marketing .....                                | 137 |
| I distributori .....                                                                           | 141 |
| I grossisti, gli stockisti e le librerie commissionarie .....                                  | 143 |
| Le librerie, gli store online, le associazioni<br>e le biblioteche .....                       | 144 |
| <i>CASO: L'ufficio eventi delle librerie Ubik</i> .....                                        | 145 |
| <i>TESTIMONIANZA: Laura Mazzoni e Manuel Recchia,<br/>il networking è internazionale</i> ..... | 147 |
| L'editoria oltre l'editoria .....                                                              | 149 |

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>CASO: CreatePR. Editoria e pubbliche relazioni</i> .....         | 150 |
| <i>TESTIMONIANZA: Claudia Consoli, Content Strategies e Food ..</i> | 151 |

## 4. Come si lavora.....153

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| L'indagine Redacta. Il lavoro redazionale e autoriale freelance.....                      | 153 |
| Non solo redazione e scrittura: la Mappa delle professioni in editoria.....               | 154 |
| Un settore stabile, tra (tante) piccole e grandi imprese.....                             | 156 |
| Il personale delle aziende editoriali, tra internalizzazione ed esternalizzazione         | 157 |
| Gender balance .....                                                                      | 162 |
| Lavoro subordinato, parasubordinato, occasionale<br>e freelance .....                     | 163 |
| Lavoro subordinato.....                                                                   | 163 |
| Lavoro parasubordinato .....                                                              | 164 |
| <i>FOCUS: Le leggi cambiano ogni giorno, come informarsi?</i> .....                       | 164 |
| Lavoro occasionale e diritto d'autore .....                                               | 165 |
| Freelance con partita IVA.....                                                            | 166 |
| Lavorare in proprio.....                                                                  | 167 |
| <i>TESTIMONIANZA: Martina Ramponi, la redazione è freelance...</i>                        | 167 |
| Lavorare da casa (o altrove).....                                                         | 169 |
| La scelta imprenditoriale .....                                                           | 170 |
| <i>SCHEDA: Diventare editori. Roadmap per avviare<br/>    una casa editrice</i> .....     | 170 |
| <i>FOCUS: Dove informarsi per avviare un'attività</i> .....                               | 173 |
| <i>CASO: Moebius Edizioni. Editoria d'arte<br/>    tra libri, mostre e bookshop</i> ..... | 174 |

## 5. Come si impara .....177

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| L'università.....                                              | 178 |
| Studi specifici .....                                          | 178 |
| Facoltà universitarie .....                                    | 178 |
| Master universitari .....                                      | 180 |
| Corsi introduttivi e formazione continua .....                 | 184 |
| Gli stage .....                                                | 185 |
| <i>CASO: Consigli per lo stage perfetto – Il Castoro</i> ..... | 186 |

## **6. Come si cerca lavoro .....189**

|                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----|
| Individuare i propri punti di forza .....                                  | 191 |
| Ancore di carriera e lavoro ideale .....                                   | 193 |
| L'analisi del contesto .....                                               | 194 |
| L'obiettivo lavorativo .....                                               | 195 |
| Annunci, autocandidature e passaparola .....                               | 196 |
| <i>TESTIMONIANZA: Daniela Mazza, LinkedIn</i>                              |     |
| <i>e piattaforme social per l'autopromozione</i> .....                     | 198 |
| Personal branding e web reputation .....                                   | 199 |
| Il curriculum nell'epoca dei social e delle intelligenze artificiali ..... | 201 |
| Fiere ed eventi del settore .....                                          | 205 |
| <i>SCHEDA: Le fiere più importanti in Italia e all'estero</i> .....        | 206 |
| <i>CASO: Bologna Children's Book Fair. Un sistema globale</i>              |     |
| <i>per il mondo del libro</i> .....                                        | 210 |
| Il colloquio di lavoro .....                                               | 210 |

## **7. Cosa (e come) cercano le aziende .....215**

|                                                                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Il recruiting. L'importanza del networking .....                                                                         | 215 |
| L'impatto delle intelligenze artificiali sul lavoro editoriale .....                                                     | 217 |
| Marketing, vendite, progetti editoriali innovativi ed engagement<br>dei lettori per affrontare le sfide del futuro ..... | 218 |
| Le conseguenze su retribuzioni, potere contrattuale, offerte di lavoro .....                                             | 222 |
| Creatività e visione d'insieme: le soft skill strategiche<br>per il settore editoriale .....                             | 223 |

## **Conclusioni .....225**

## **Bibliografia .....227**

## **Ringraziamenti .....231**